

→ PLAN DU DOSSIER

Analyse du thème

- Les notions de media et d'opinion publique
- La notion de grandes crises politiques
- Les pièges à éviter

Analyse des crises retenues

- L'affaire Dreyfus
- Le 6 février 1934
- Le 10 juillet 1940
- Mai 1958
- Mai 1968

Quelles questions se poser ?

- Quelles approches ?
- Quelles difficultés ?
- Quelles capacités ? Le baccalauréat ?
- Quels documents (place de l'histoire des arts)
- Quelle(s) problématique(s)

Une proposition pédagogique

Des ressources

Des annexes

*Dossier conçu par Jean-Pierre Meyniac, lycée Marie Curie (Echirolles - Isère -)
pour les journées d'information d'avril 2012.*

→ ANALYSE DU THEME

Le Bo : http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=57575

1. On peut analyser le libellé du thème en le divisant en 2 expressions

« Media et opinion publique »

Le terme de « **media** » désigne *tout moyen de diffusion (naturel comme le langage, l'écriture, l'affiche ou technique comme la radio, la télévision, le cinéma, Internet) permettant la communication, soit de façon unilatérale (transmission d'un message), soit de façon multi-latérale (échange d'informations). L'expression médias de masse (de l'anglais « mass-media ») caractérise les médias qui sont aptes via une diffusion à grande échelle à communiquer rapidement, avec un public vaste et/ou hétérogène, localisé sur un espace géographique plutôt étendu.* (<http://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dia>). « **Et** » désigne une conjonction de coordination qui concatène les 2 notions. Enfin « **Opinion publique** » désigne *l'ensemble des convictions et des valeurs plus ou moins partagées, des jugements, des préjugés et des croyances de la population d'une société donnée.* (http://fr.wikipedia.org/wiki/Opinion_publicue). Cette notion est contestée : certains estiment qu'elle n'existe que par la volonté de ceux qui la mesure ou l'interroge (sondeurs par exemple).

L'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement la démocratie.

C'est d'abord la presse (importance de la loi de 1881) qui favorise la formation de l'opinion publique tout en étant le reflet de celle-ci. « *Le XX^e avec la diversification des médias, renforce l'importance de l'opinion publique et la confronte à de nouvelles problématiques* ». A la fin du XXe siècle, la démultiplication de la parole des citoyens via Internet remet en cause le concept même d'opinion publique au sens d'expression collective, dans la mesure où l'espace public y devient le lieu de l'expression de chacun.

L'histoire des relations entre médias et opinion publique s'inscrit dans le champ du politique.

« *Dans le contexte des Lumières puis des révolutions européennes est apparue la croyance en une opinion publique souveraine. Au cours du XIXe siècle, gouvernés et gouvernants investissent le nouvel espace d'expression publique des journaux pour en faire une tribune politique.* »

L'influence des médias sur le comportement des individus a été étudiée depuis les années cinquante.

On a commencé par le modèle où le public passif est intoxiqué par le message véhiculé par les médias. Ensuite on met en avant le filtre culturel, c'est-à-dire que le message est réinterprété par le récepteur en fonction de son groupe d'appartenance et ses relations sociales. Pierre Bourdieu met en avant le rôle manipulateur des media par ce qu'il appelle les « faits omnibus », des sortes de faits divers permettant de masquer les vrais enjeux. Dans ce cas les médias (et les journalistes) sont des instruments au service des classes dominantes pour renforcer leur domination.

Il devient primordial pour le pouvoir de connaître l'état de l'opinion.

C'est en 1935 que la technique des sondages (George Gallup aux Etats-Unis) est mise au point (en France 1938 : création de l'Ifop par Jean Toetzel).

« Grandes crises politiques en France depuis l'affaire Dreyfus »

Une crise politique est une perturbation (un moment fort dans une évolution politique) si grave qu'elle met en péril le système politique républicain (on écarte donc les commotions politiques comme Munich ou les grèves de 1947). Elles se caractérisent par une rupture du consensus démocratique, par une remise en cause des institutions, par une contestation des valeurs dominantes, voire tous ces aspects à la fois. Si on se reporte à *Michel Winock, La fièvre hexagonale. Les grandes crises politiques, 1871-1968, Points-Seuil, 1987* on en distingue neuf mais si on débute à l'affaire Dreyfus il y en a cinq : **l'affaire Dreyfus - le 6 février 1934 - le 10 juillet 1940 - le 13 mai 1958 - mai 1968** (celle du 10 juillet 1940 met fin à la continuité républicaine). Après 1968 il ne semble pas y en avoir. Le programme retient formellement ces 5 crises.

Les crises politiques sont un observatoire privilégié pour mettre en évidence le rôle des médias à la fois dans l'expression et dans la formation de l'opinion publique. Le débat qu'ils permettent traduit les affrontements des forces politiques et influence leur issue.

2. Quels sont les pièges à éviter ?

Les ressources pour la classe en précisent cinq :

- « *Faire une histoire des médias ou de l'opinion publique.*
- *Isoler le traitement de chaque « crise de la République » sans établir de lien avec la problématique d'ensemble.*
- *Se perdre dans les méandres du contexte historique de chaque crise.*
- *Développer un discours abstrait sur la pertinence de la notion d'opinion publique.*
- *Accorder une place excessive aux questionnements du temps présent aux dépens de la profondeur historique. »*

→ LES CINQ CRISES : ANALYSES ET RESSOURCES

1. L'affaire Dreyfus

Ce qu'en savent les élèves

Ce sujet a été à évoqué en première (thème 5, « L'enracinement de la culture républicaine, les décennies 1880 et 1890 ») et « La République, les religions et la laïcité depuis les années 1880 »).

Les trois notions importantes du cours

- « Guerre de la presse » avec des journaux aux tirages importants et une presse libre depuis 1881. Des citoyens qui lisent (lois scolaires) des journaux pas chers.
- Bipolarisation de l'opinion publique (Dreyfusards et antidreyfusards).
- Engagement des intellectuels (Zola, mais pas seulement).

Surfer

- La presse dans l'affaire Dreyfus : http://fr.wikipedia.org/wiki/Presse_et_%C3%A9dition_dans_l%27affaire_Dreyfus
- Sur le site de l'Assemblée Nationale : <http://www.assemblee-nationale.fr/histoire/Dreyfus/index.asp>
- Par le Ministère de la culture : <http://www.dreyfus.culture.fr/fr/>
- Sur la Wikipedia : <http://fr.wikipedia.org/wiki/J%27accuse%E2%80%A6!>

Regarder - écouter

- L'Affaire Dreyfus, film d'Yves Boisset, scénario écrit par Jorge Semprun, 1995.
- L'intolérable vérité, film documentaire, 2006.

Lire

- Raymond Bachollet, L'affaire Dreyfus en Images, éditions Dabecom, 2006.
- Patrice Bousset, L'affaire Dreyfus et la presse, collection kiosque, Armand Colin, 1960.

2. Le 6 février 1934

Ce qu'en savent les élèves

Ce sujet a été à peine évoqué en première (thème 5, « La République et la question ouvrière : le Front populaire »).

Les trois notions importantes du cours

- Une presse écrite puissante, partisane, bipolaire, influente.
- Une radio qui émerge : 50 % de la population l'écoute.
- Un pouvoir qui cherche à contrôler les média. Une radio « aux ordres » du pouvoir radical (« TSFIO »).
-

Surfer

- Sur le site de l'histoire par l'image : http://www.histoire-image.org/site/rech/resultat.php?mots_cles=6+fevrier+1934
En particulier 3 photographies sont étudiées.
- Le site Hérodote : <http://www.herodote.net/histoire/evenement.php?jour=19340206>
- Sur l'INA : <http://www.ina.fr/economie-et-societe/environnement-et-urbanisme/video/AFE86002473/anniversaire-du-6-fevrier-1934.fr.html>

Regarder - écouter

- William Karel, *La Cagoule*, enquête sur une conspiration d'extrême droite, 1996, Arte Video (film documentaire sur « La Cagoule », avec un passage sur les événements du 6 février 1934) ;
- Paul Riche, *Forces occultes* film de propagande français vichyste anti-maçonnique, présenté le 9 mars 1943 au public parisien, avec un passage sur les événements du 6 février 1934.
- Histoire de comprendre, 6 février 1934, le fascisme pouvait-il gagner ? par Alexandre Adler : <http://www.dailymotion.com/video/k3FVUN6s5nwNHPapqC?start=20#from=embed>

Lire

- 6 Février 1934, la République en flammes, Pierre Pellissier, essai, Perrin, 2000.

3. Le 10 juillet 1940

Ce qu'en savent les élèves

Ce sujet a été évoqué en première (thème 5, « Les combats de la Résistance - contre l'occupant nazi et le régime de Vichy - et la refondation républicaine ») mais aussi dans le programme de terminale H1 (sujet au choix, « L'historien et les mémoires de la Seconde Guerre mondiale en France »).

Attention le 10 juillet n'est pas le cœur de la question, ce serait plutôt media et opinion publique entre 1940 et 1944.

Les trois notions importantes du cours

- Des medias aux ordres (Vichy et autorités d'occupation) en chute d'audience. Une presse clandestine en essor (1000 titres entre 40 et 44).
- Trois médias dominant : une presse multiforme ; une radio en essor ; les actualités filmées en développement.
- Une guerre des medias (guerre des ondes par exemple ; Radio Paris ment ; général micro).

Surfer

- Sur le site de l'INA : dossier Vichy et la propagande : <http://www.ina.fr/histoire-et-conflits/seconde-guerre-mondiale/dossier/1821/gouvernement-de-vichy-et-propagande.20090331.fr.html>
- Presse de la résistance : http://fr.wikipedia.org/wiki/Journaux_clandestins_de_la_R%C3%A9sistance
- La presse clandestine : <http://www.cheminsdememoire.gouv.fr/page/affichecitoyennete.php?idCitoyen=20&idLang=fr>

Regarder – écouter

- Pierre Dac : <http://www.deezer.com/fr/music/track/275810> et <http://www.deezer.com/fr/music/track/275794>
- Les actualités entre 1940 et 1945 : <http://www.cinehig.clionautes.org/spip.php?article89>
- Les jalons de l'INA, une sélection :
 - l'appel du 22 juin 1940 : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00280>
 - La visite de Pétain à Lyon le 11 décembre 1940 : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00232>
 - Ouvriers volontaires pour le travail en Allemagne (15 janvier 1941) : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00233>
 - « Français vous avez la mémoire courte » (27 juin 1941) : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00238>
 - De Gaulle et les FFL (27 juin 1942) : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00274>
 - BBC, Radio Paris ment (27 février 1942) : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00282>
 - Pétain, « Français, il faut choisir » (9 avril 1943) : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00253>
 - Répression contre la résistance et deuil d'Henriot (11 février 1944) : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00258>

Lire

- Jean-Pierre Bertin-Maghit, Les Documenteurs des Années noires, éd. Nouveau Monde, 2004. A regarder et écouter également (DVD).
- Aurélie Luneau, Radio Londres 1940-1944, éditions Perrin, 2010.

4. Mai 1958

Ce qu'en savent les élèves

Ce sujet a été traité en première (thème 5, « 1958-1962, une nouvelle République »). C'est la crise que les élèves devraient assez bien connaître.

Les trois notions importantes du cours

- Une importance grandissante de l'image.
- Importance du « direct » à la radio.
- Une mainmise du pouvoir sur l'information : pour De Gaulle, la radio et la télévision relèvent des prérogatives directes du chef de l'État.

Lire

- Michel Winock, L'agonie de la IV^e République. 13 mai 1958, Paris, Gallimard, 2006.

Surfer

- Sur le site de l'Assemblée Nationale :

http://www.assemblee-nationale.fr/histoire/de_gaulle.asp et http://www.assemblee-nationale.fr/histoire/suffrage_universel/constitution-referendum-1958.asp

Regarder - écouter

- Les jalons de l'INA : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1958>, surtout :
 - Le 13 mai : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00068>
 - Le 1^{er} juin : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1994&video=InaEdu00069>

5. Mai 1968

Ce qu'en savent les élèves

Ce sujet n'a pas été évoqué en première. En terminale c'est dans le thème 4, « Gouverner la France depuis 1946 : État, gouvernement et administration. Héritages et évolutions ».

Les trois notions importantes du cours

- Une prise de conscience nouvelle du rôle des media (Guy Debord « la société du spectacle » sort en 1967). « Tournant sociétal ».
- La notion d'engagement.
- Toujours une importance considérable de l'image et du direct (60% de ménages équipés en téléviseur) mais c'est la radio qui domine l'information à chaud (le transistor).

Regarder - écouter

- Les jalons de l'INA : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1968>, surtout :
 - La synthèse 'gaulliste' des évènements : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1968&video=InaEdu00106>
 - La manifestation du 31 mai : <http://www.ina.fr/fresques/jalons/fresque/?periode=1968&video=InaEdu00115>
- Que reste-t-il de mai 68 (France 24) : <http://www.france24.com/fr/20080505-debat-mai-france-heritage-soixante-huit-etudiant-liquider-discours-bercy-sarkozy-anniversaire&navi=DEBATS/>
- D. Cohn-Bendit : <http://www.cerium.ca/Pour-en-finir-avec-mai-68>
- Une série de 7 émissions passées sur France Culture (1H chacune) : voici le lien pour la 1^{ère} <http://www.ina.fr/economie-et-societe/education-et-enseignement/audio/00345286/chronique-de-mai-nanterre-la-genese-du-mouvement.fr.html>
- Pour le films pourquoi pas : L'An 01 de Gédé et Jacques Doillon (1972) ; La Carapate de Gérard Oury (1978) ; Grands soirs et petits matins de William Klein (1968) ; Mourir à trente ans de Romain Goupil (1982) ; Génération de Daniel Edinger d'après Hervé Hamon et Patrick Rotman (1988)...

Surfer

- Les affiches de mai 68 : <http://inventin.lautre.net/affiches.html> et <http://jeanpaulachard.com/mai/index.html>
- Esprit(s) de mai 68 : <http://expositions.bnf.fr/mai68/index.htm>
- Wikipedia : http://fr.wikipedia.org/wiki/Mai_68

→ QUELLES QUESTIONS SE POSER ?

Le thème 2 (Idéologies, opinions, croyances en Europe et aux Etats-Unis de la fin du XIX e siècle à nos jours) c'est 15-16 heures pour traiter 3 questions. On peut donc tabler sur **5 heures** pour la question « MEDIAS ET OPINION PUBLIQUE .../... ».

Quelles sont les approches possibles ?

1^{ère} approche : traiter les 5 crises avec 1H de cours pour chacune.

C'est la solution la plus simple mais elle peut engendrer ennui, répétitions et perte de sens.

2^{nde} approche : opérer des regroupements en s'appuyant sur le/les media dominant de l'époque. Avec l'affaire Dreyfus c'est la presse ; avec le 6 février 1934 et le 10 juillet 1940 c'est la presse et la radio ; avec mai 1958 et mai 1968 c'est la presse, la radio et la télévision.

3^o approche : opérer des regroupements dans une perspective de progressivité des apprentissages. Ainsi avec l'affaire Dreyfus on découvre et on analyse les mécanismes ; ensuite en abordant les autres crises on va vers l'approfondissement et l'autonomie.

Quelles sont les difficultés et/ou problèmes à résoudre ?

De quels savoirs (factuels et notionnels) a-t-on besoin à propos de ces 5 crises ? Comment les apporter afin de permettre le travail sur média et opinion publique.

Il faut réduire à son strict minimum à la fois le récit de la crise et sa contextualisation : ne pas oublier que le sujet n'est pas la crise en question mais bien le lien entre médias et opinion publique lors de cette crise.

Faut-il définir d'emblée les termes de la question (média - opinion publique - crise) ?

Non, parce que cela n'est pas nécessaire, ce sera plutôt un objectif des séances.

Quelles capacités ? Quelles méthodes ? Quels apprentissages dans la perspective du bac ?

En se reportant aux tableaux des capacités et méthodes on peut retenir :

1.1 nommer et périodiser les continuités et ruptures chronologiques

1.2 situer un événement dans le temps court ou le temps long

*mettre en relation des faits ou événements de natures, de périodes .../... différentes
confronter des situations historiques ou/et géographiques*

2.1 < l'ensemble des 4 items >

2.2 décrire et mettre en récit une situation historique ou géographique

3 < l'ensemble des items >

Pour le bac on privilégiera dans cette séquence l'épreuve sur document.

Quels documents et que faire en Histoire Des Arts ?

On privilégiera bien sûr les documents-media, si possible des documents-sources :

- *La Presse : dessin, article, Une, titres, etc...*
- *La radio : si possible en alliant le texte écouté et sa transcription papier.*
- *L'archive cinématographique et télévisuelle → les Jalons démarrent en 1914 (il n'y a donc rien sur Dreyfus).*
- *Le cinéma documentaire et de fiction.*

Quelle(s) problématique(s) ?

- Quel(s) rôle(s) ont joué les médias dans les grandes crises politiques françaises depuis 1894 ?
- Quelle(s) influence(s) ont eu les médias sur l'opinion publique française lors des grandes crises politiques depuis 1894 ?
- L'opinion publique française a-t-elle été façonnée par les médias lors des grandes crises qui ont secoué la République depuis 1894 ?

→ UNE PROPOSITION DE SEQUENCE PEDAGOGIQUE

VOIR LE DIAPORAMA

La question est traitée à sa place dans les IO, vers les mois de janvier - février (mi-année). Rien n'est défini à priori.

1^{ère} heure et 2^{ème} heure

Approche et découverte des 3 notions-clefs (média - OP - crise politique)...

Une approche en 4 temps

1^{er} temps

Le cours débute par la Une de l'Illustration sur la dégradation du **capitaine Dreyfus** + l'extrait du film d'Yves Boisset sur cette même dégradation. Un travail de lecture d'image (fixe et animée) est mené. A partir des questions restées en suspens (c'est qui ? Pourquoi ? En quoi est-ce une crise ? Etc.) le professeur pose la/les problématiques et assure une partie de cours magistral d'un quart d'heure environ sur l'Affaire Dreyfus (avec prise de notes). Ce récit s'arrête à la dégradation et à la déportation au bagne.

2nd temps

Un 2nd « couple » de documents est proposé : la Une de l'Aurore avec le « j'accuse » de Zola + l'extrait du film de Boisset où Zola lit sa lettre dans l'atelier d'imprimerie. Après un temps de lecture d'images vient une synthèse sur le rôle de la presse. La guerre des journaux est abordée. On peut compléter avec un dessin sur l'engagement des intellectuels.

3^{ème} temps

L'affaire Dreyfus est reprise sous l'angle de la guerre des dessinateurs : on confronte 2 dessins de presse (un antidreyfusard et un dreyfusard... parmi les centaines à notre disposition). Par un très court récit le professeur évoque la fin de l'affaire, son impact et la réhabilitation. Enfin il s'agit également de commencer à caractériser la notion de crise politique (utiliser le dessin fameux de Caran d'Ache)

4^{ème} temps

La 2^{nde} partie de l'heure est consacré au **6 février 1934** (peut-être une demi-heure donc). Le professeur fait un court récit des événements et fait analyser de façon comparative les 2 Unes célèbres du populaire et de l'Action Française. On réinvestit ce que l'on aura travaillé sur Dreyfus.

Quelles trace écrite et acquis visés ?

Les notions importantes du cours (Dreyfus)

- **Guerre de la presse** : des journaux ayant des tirages très importants et assurés d'une liberté relativement récente (loi de 1881).
- **Bipolarisation de l'Opinion publique** (une 1^{ère} définition peut être construite à la fin de cette partie).
- **L'engagement des intellectuels** : l'exemple de Zola est à privilégier.
- **La notion de crise politique** peut être définie à la fin de cette partie. On peut s'appuyer sur ces 3 attributs : une rupture du consensus démocratique - une remise en cause des institutions - une contestation des valeurs dominantes. Ces 3 attributs sont d'intensité variable et sont présents plus ou moins fortement et simultanément.

On peut ajouter ou préciser, avec le 6 février 1934, les notions suivantes :

- Une presse puissante, partisane, bipolaire, influente.
- Une radio qui émerge.
- Un pouvoir qui cherche à contrôler les médias.

Repères - vocabulaire

III^e République (1870 - 1875)

Affaire Dreyfus (1894 - 1898 - 1899 - 1906)

Zola - Dreyfus

Front populaire

Loi liberté de la presse de 1881

6 février 1934

Ligues (ex : Camelots du roi - Action Française)

Capacités - méthode - baccalauréat

Lecture de documents de presse : Une - dessin - caricature...

Commenaire d'un ou deux documents.

3^{ème} heure

Consolidation des 3 notions-clefs (média - OP - crise politique)...

Une approche en 2 temps

1^{er} temps

On débute l'heure avec une frise chronologique simplifiée sur laquelle on reportera les 2 crises déjà étudiées et on y ajoutera les 3 autres à venir. Ce permet de mieux structurer la séquence.

2nd temps

Ensuite on aborde le **10 juillet 1940** (et la période 40-44). Le professeur fait 10 minutes de magistral sur les faits (relativement bien connus des élèves). Ensuite on aborde la guerre des médias au travers, au choix, de 2 actualités filmées ou bien de 2 extraits radiophoniques. Bien aborder la question de l'impact sur les français...

Quelles trace écrite et acquis visés ?

Les trois notions importantes du cours sur le 10 juillet 1940

- *Des médias aux ordres : Vichy et/ou les autorités d'occupation. En perte de crédibilité et donc d'audience.*
- *3 médias dominants mais de façon inégal : une presse devenue multiforme ; une radio en plein essor ; des actualités filmées qui se développent.*
- *Une guerre des media (guerre de la presse ; guerre des affiches ; guerre des ondes) ; propagande et contre-propagande. Se poser la question de l'impact sur l'OP ?*

Repères - vocabulaire

1^{er} septembre 1939 ; 22 juin 1940 ; 10 juillet 1940 ; 6 juin 1944 ; 8 mai 1945.

Pétain ; de Gaulle.

2 ou 3 titres de journaux de l'époque (officiels et clandestins)

BBC - Radio Paris.

France-Actualités (Vichy) / Actualités françaises (France Libre).

Capacités - méthode - baccalauréat

Lecture de documents filmés et/ou sonores.

4^{ème} et 5^{ème} heures

Attention : on regroupe mai 1958 et mai 1968 (et non pas 1H l'une et 1H l'autre) dans une perspective de maîtrise des 3 notions-clefs (média - OP - crise politique).

Une approche en 4 temps

1^{er} temps, hors la classe

La partie « connaissances » relative aux 2 crises de mai est à préparer à la maison en DM (en fonction de la programmation du professeur ; de ce qui aura été ou non fait en première).

2nd temps

Le DM est vérifié et les connaissances sont testées. Ensuite le travail se fait sur les archives filmées.

Dans un 1^{er} travail on analyse 2 archives des Jalons de l'INA sur le 13 mai 1958.

Dans un 2nd travail on analyse 2 archives des Jalons de l'INA sur mai 1968.

3^{ème} temps

On travaille (éventuellement noté / type bac) sur quelques affiches de mai 1968.

4^{ème} temps

Pour conclure à la fois le cours et toute la séquence on peut s'interroger sur la victoire écrasante du Gaullisme aux élections législatives de juin et la relation à faire avec le rôle des médias.

Quelles trace écrite et acquis visés ?

Les trois notions importantes du cours

- Une nouvelle importance pour l'image et le direct.
- Une mainmise du pouvoir sur l'information et les résistances liées à une prise de conscience nouvelle du rôle des media (Guy Debord « la société du spectacle » en 1967).
- La notion d'engagement.

Repères - vocabulaire

Pour mai 1958 : le 13 mai - le 1^{er} juin - le 4 et le 28 septembre.

Pour mai 1968 : rien.

De Gaulle - Cohn-Bendit -

Capacités - méthode - baccalauréat

Lecture de documents filmés et d'affiches.

LIRE

Lire

	<p>Michel Winock, La fièvre hexagonale. Les grandes crises politiques, 1871-1968, Points-Seuil, 1987</p>
	<p>Les grandes crises politiques françaises dont la guerre d'Algérie et l'affaire Clearstream racontées par les plumes du Monde.</p> <p>De la prise du pouvoir par de Gaulle au putsch des généraux à Alger, de Mai 68 aux grèves de l'hiver 1995, de la dissolution de 1997 à l'affaire Strauss-Kahn</p>
	<p>Le Pouvoir est dans la rue. Crises politiques et manifestations en France, Danielle Tartakowsky, Aubier, collection historique, 1998, 302 p</p>
	<p>Agnès CHAUVEAU, Philippe TETART, Introduction à l'histoire des médias en France de 1881 nos jours, A. Colin, 1999.</p>
	<p>TDC n° 941, <i>L'opinion publique</i>, octobre 2007</p>
	<p>Fabrice d'Almeida, Christian Delporte Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours Nouvelle éd. revue, actualisée et augmentée Paris, Flammarion, 2010.</p>

→ ANNEXES

MEDIA et OPINION PUBLIQUE

Quelques dates clés Media et démocratie

26 août 1789 : L'article 11 de la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen proclame : "La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme : tout citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la loi".

29 juillet 1881 : En France, loi sur la liberté de la presse. Suppression de tout régime préventif, abandon du délit d'opinion et disparition de la censure.

18 novembre 1936 : Suicide de Roger Salengro, ministre de l'Intérieur du Front populaire, suite aux attaques de L'Action française et de Gringoire sur son action pendant la Première Guerre mondiale et ses origines juives.

29 juillet 1982 : En France, loi sur la communication audiovisuelle posant le principe de la liberté de l'audiovisuel. La loi du 30 septembre 1986 sur la liberté de communication est venue compléter et renforcer ce dispositif.

16 avril 1987 : En France, privatisation effective de la 1ère chaîne de télévision publique (TF1), annoncée le 14 mai 1986. L'État vend 50 % au groupe Bouygues.

17 janvier 1989 : Une loi crée le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA). Cette autorité administrative indépendante garantit l'exercice de la liberté de communication audiovisuelle.

Quelques pistes de réflexions

Les médias sont des moyens d'expression essentiels au fonctionnement de la démocratie → ils diffusent de l'information donc permettent l'expression pour les acteurs démocratiques et ils jouent un grand rôle dans la formation de l'opinion publique. Ils sont un moyen de contestation .../... Il y a concomitance entre l'avènement du suffrage universel, au XIX^e siècle, et le développement de la presse de masse. Au cours du XX^e siècle, ce ne sont plus les seuls journaux, mais la télévision, le cinéma, la radio qui participent au débat démocratique. Au XXI^e siècle, le développement d'Internet permet aussi la diffusion des idées démocratiques. Les nouvelles technologies incitent les organes démocratiques à modifier leur manière de travailler, en rapprochant la classe politique et les citoyens. Les médias complètent ici les vecteurs traditionnels de la démocratie en inventant de nouvelles formes d'information ou d'expression. Les médias se sont eux aussi démocratisés parallèlement aux progrès de la démocratie. Leur accès est bon marché, aisé, équitable sur tout le territoire. Parfois courroies de transmission entre le pouvoir et le peuple (ex : l'ORTF), leur pluralisme aide au fonctionnement de la démocratie, dont il est une condition essentielle. Néanmoins, la disparition de la presse d'opinion, comme la pénétration des groupes financiers dans le monde des médias, sont des signes aussi d'uniformisation de l'information.

Mais les médias peuvent représenter un danger pour la démocratie (le quatrième pouvoir ?). La question de la transparence : si en démocratie, il est nécessaire de proscrire tout secret, faut-il pour autant tout porter à la connaissance du public ? Il convient toutefois d'être attentif à la violation de l'intimité. Tout gouvernement a besoin d'une certaine part de secret au moins dans la préparation des décisions ou s'agissant des affaires internationales. En revanche, la démocratie exige la transparence absolue après-coup. Le risque de manipulation. Le financement des médias dépend de capitaux privés qui peuvent vouloir modifier l'information en fonction de leurs intérêts ou peser sur le fonctionnement démocratique. La concentration financière peut aussi altérer leur indépendance, même si certains médias (par exemple Le Monde) essaient de garantir un mode de financement indépendant. Pluralisme des médias ne rime donc pas toujours avec pluralité d'opinions et diversité de l'information. De même, les sondages peuvent influencer, voire fausser, les comportements électoraux. Les médias ne sont pas égaux. La télévision, média de masse, touchant des citoyens le plus souvent passifs, est accusée de simplifier les débats et de " faire " l'opinion, alors que la course à l'audience laisse peu de place au débat démocratique. Sensibles aux échos des médias, les hommes politiques sont accusés de façonner leur discours, non pas selon leurs convictions, mais selon l'état de l'opinion ou selon la vision des médias. Le débat d'idées et la démocratie de terrain céderaient alors le pas à la mainmise de la télévision sur les campagnes électorales. L'importance des médias pour une élection pose aussi le problème de l'égalité d'accès entre les candidats. Les hommes politiques dépendent des médias et du format qu'ils imposent. La télévision, par exemple, conditionne certains comportements : il faut résumer en quelques instants des problèmes complexes (les " petites phrases ").

L'État continue d'encadrer les médias. Il doit le faire démocratiquement (organes de contrôle non soumis aux pressions politiques, comme le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA)) afin de garantir l'égalité d'accès, le pluralisme de l'information, la neutralité de la presse dans le respect de la liberté d'opinion, etc. Ceci se justifie d'autant plus avec Internet, qui permet de contourner les barrières internes, de multiplier les forums de discussion, d'ouvrir de nouveaux espaces de liberté, mais aussi de diffuser des rumeurs ou des contenus dangereux (pédophilie, révisionnisme).

Les médias doivent respecter les choix et les attentes des citoyens. Il y a ainsi un jeu triangulaire entre hommes politiques /opinion publique et médias : les médias reflètent autant qu'ils forment les phénomènes de société. L'audimat sert d'instrument de mesure et permet de constituer les programmes proposés.

Il ne faut pas surestimer le rôle des médias. Le vote, notamment, ne dépend pas que de leur rôle, mais relève aussi d'autres déterminants, sociaux, économiques,... Il ne faut pas confondre le média et la réalité qu'il reflète. Pour lutter contre l'effet déformant des médias, le rôle de l'éducation est primordial, en permettant de comprendre les messages (apprendre à regarder la télévision comme hier à lire le journal).

Source : <http://www.vie-publique.fr/decouverte-institutions/citoyen/enjeux/media-democratie/medias-contribuent-ils-au-debat-democratique.html>

UN TRAVAIL DE SENSIBILISATION SUR MEDIA ET OPINION (niveau collège)

http://www.dailymotion.com/video/x99w2i_3e-l-opinion-publique-et-les-medias_creation