

Vers une culture mondiale ?

La mondialisation n'est pas qu'économique, elle est aussi culturelle.

Un modèle culturel mondial émerge

Un modèle culturel mondial semble émerger avec une :

- uniformisation des modes de vie et de consommation : produits standardisés diffusés massivement et grandes marques quasi universelles. Exemple : pour la restauration on parle de « Macdonalisation » du monde.
- uniformisation des formes et des valeurs culturelles : les valeurs occidentales, jugées universelles, s'étendent (droits de l'homme, démocratie, environnement, marché)
- uniformisation des modes de communication avec l'anglais devenant LA langue internationale

Ce modèle est diffusé par l'Occident (dans les milieux urbains surtout) : on dénonce souvent une forme d'impérialisme culturel occidental, surtout américain : américanisation du monde, terme excessif, en tout cas occidentalisation. On peut également parler d'acculturation et de « soft power »

Quels sont les vecteurs de cette uniformisation ?

Les grandes firmes transnationales (**FTN**) contribuent largement à cette uniformisation puisque leur marché et leur stratégie sont planétaires. En fait les grandes firmes, lorsqu'elles conquièrent des marchés exportent en même temps le mode de vie et les valeurs occidentales mais elles savent également s'adapter aux particularismes locaux. Donc elles favorisent l'uniformisation culturelle mais contribuent aussi à préserver la diversité.

3 autres vecteurs de l'uniformisation culturelle :

- le **sport spectacle** (sport + média + publicité) est devenu universel : les JO (1896) sont suivis par des milliards de spectateurs ; le football est pratiqué partout et la coupe du monde a une audience planétaire.
- le **tourisme international** accentue l'uniformisation. Dans les pays en développement, l'accueil des touristes étrangers se fait souvent en reproduisant dans le pays d'accueil les modes de vie des pays riches (hôtels à air conditionné par ex).
- l'explosion des **médias de masse** assure la diffusion du modèle culturel dominant des pays de la Triade. Exemple : les émissions de télé réalité sont adaptées et diffusées partout dans le monde.

Conclusion : on évoque l'idée de « village planétaire ».

Notions et vocabulaire

ACCULTURATION : processus par lequel une société assimile les valeurs culturelles d'une autre société ; cela s'accompagne souvent du recul progressif des valeurs culturelles originelles.

CULTURE : ensemble des outils (langue, valeurs, symboles...), des modes de vie (ville, quartier...) et des comportements (croyances, activités...) d'un peuple, d'une société.

OCCIDENTALISATION : lorsqu'une société est influencée et transformée selon le modèle, les valeurs et la culture de l'Occident.

SOFT POWER : désigne la puissance culturelle d'un état par opposition au « **HARD POWER** » qui désigne la puissance économique et militaire.

VILLAGE PLANETAIRE : expression employée pour désigner le fait que les nouvelles technologies réduisent considérablement les distances et le temps, transformant ainsi la planète en une sorte de village.