

Les acteurs de la mondialisation

Les acteurs de la mondialisation sont des acteurs spatiaux.

Les acteurs de la mondialisation libérale

Les **Firmes TransNationales** sont les acteurs principaux de cette mondialisation. La plupart ont leur siège social dans un pays du Nord mais elles recherchent les avantages des différents espaces mondiaux. De plus en plus les lieux de conception (plutôt au Nord) sont séparés des lieux de production (plutôt au Sud) et de consommation (c'est la NDIT), ce qui engendre des flux de plus en plus complexes (ainsi 1/3 des flux de produits manufacturés se fait à l'intérieur même des FTN). De même elles recherchent, localement, les lieux avantageux que sont les grandes métropoles et les façades maritimes. Les FTN mettent donc les territoires en concurrence les uns avec les autres.

La mondialisation se fait dans un cadre économique libéral : le commerce et la concurrence doivent être libres et sans entrave. Quelques grandes **institutions internationales** en sont le garant ; la plus importante est l'OMC qui gère les litiges entre les pays.

Les **états** semblent perdre de leur importance face aux stratégies des FTN : par exemple ils semblent ne pas pouvoir entraver le processus de délocalisation. Mais ils conservent malgré tout un poids réel : par la loi, par la politique d'aménagement du territoire et par leur rôle régulateur (aides ou taxes par exemple). De plus on assiste à l'émergence de nombreuses associations inter-étatiques destinées à créer des marchés régulés voir protégés : l'Union Européenne en est l'exemple le plus abouti.

Les citoyens face à la mondialisation

Plus de 50 000 **Organisation Non Gouvernementales** contribuent à atténuer et à contester les dérives de la mondialisation libérale : aide, assistance, pression, etc. Un exemple : la RSE des entreprises pourrait être un moyen de limiter les effets de leur stratégie uniquement fondée sur la rentabilité.

Partout dans le monde des citoyens estiment que la mondialisation libérale présente des aspects néfastes : ils ne contestent pas la mondialisation mais souhaitent que celle-ci soit moins dictée par les règles du libéralisme, on parle donc d'altermondialistes (exemple l'organisation ATTAC). Ils agissent continuellement, avec parfois des temps forts comme les forums sociaux mondiaux qu'ils organisent au moment des sommets du G8.

Notions et vocabulaire

ACTEURS SPATIAUX : organisations (politiques, économiques, etc.), entreprises ou groupes sociaux (associations par exemple) qui agissent sur les territoires selon des stratégies.

ALTERMONDIALISTES : individus, groupes, organisations qui contestent la mondialisation libérale et qui pensent qu'« un autre monde est possible ». Ils s'opposent (exemple par des forums sociaux anti G8) et proposent (exemple : la RSE).

DELOCALISATION : transfert des activités de production d'une entreprise dans un lieu choisi pour les avantages qu'il procure : bas salaires, avantages fiscaux, lois plus souples...).

MONDIALISATION : désigne l'échange généralisé entre les différentes parties de la planète dans le cadre du libéralisme (le libre échange). En anglais on dit « GLOBALISATION ».

NDIT, NOUVELLE DIVISION INTERNATIONALE DU TRAVAIL : répartition du système de production des FTN à l'échelle mondiale caractérisé par la spécialisation et la complémentarité des pays et des régions en fonction de leurs avantages comparatifs..

ONG : Organisation non gouvernementale, sans but lucratif, dont le but est de corriger les déficiences du monde actuel.

RSE : idée qui affirme que les entreprises ont une Responsabilité Sociale et Environnementale dont elles doivent obligatoirement tenir compte dans leur stratégie qui ne doit donc plus être dictée que par le profit.

TRANSNATIONAL : se dit de tout ce qui dépasse les limites des états. On l'emploie surtout pour les entreprises exerçant leurs activités dans plusieurs pays (FIRMES TRANSNATIONALES qui est meilleur que firme multinationale car la plupart de ces firmes n'ont qu'une nationalité d'origine).