

Corrigé du devoir de géographie n°1 : la mondialisation : facteurs, agents et conséquences géographiques

Introduction

Présentation du sujet : Si le terme mondialisation est récent, le phénomène par lui-même est ancien. En effet par mondialisation, on entend par là le fait que les économies sont interdépendantes.

Problématique : Comment se manifeste la mondialisation et quelles sont ses conséquences géographiques ?

Annnonce du plan : nous analyserons successivement l'étude des aspects et des facteurs puis de ses agents et enfin de ses conséquences géographiques.

I Aspects et facteurs de la mondialisation

1. les aspects de la mondialisation

L'interdépendance des économies des différents pays se traduit par une mondialisation des échanges : on échange des matières premières, des produits alimentaires, des capitaux, des services...

Si le commerce mondial a été multiplié par 5 entre 1975 et 1995, ces trente dernières années ont été marquées par les échanges de services, d'information et de capitaux.

2. Le rôle des transports

L'explosion des échanges a été rendue possible par :

- les mutations des systèmes de transports toujours plus rapides et plus performants (spécialisations des navires, développement des conteneurs, et la capacité et la vitesse des avions a aussi augmenté).
- développement des plates formes multimodales qui occupent une place de plus en plus importante dans les relations commerciales

3. Le facteur clé de la mondialisation : le démantèlement des obstacles tarifaires

-dès la fin de la seconde guerre mondiale, sous la pression des États-Unis, les obstacles à la libre circulation des biens ont été progressivement levés grâce à la mise en place du GATT qui a fait baisser les droits de douane.

-au début des années 1980, le processus s'est accéléré mais c'est dans le domaine financier que le processus s'est accéléré

Transition : On assiste donc à une accélération des flux .La mondialisation va prendre toute son ampleur sous l'action des principaux acteurs.

II Les acteurs de la mondialisation

1. le rôle des états

-on entend souvent dire que la mondialisation entraîne un affaiblissement du rôle économique des états

-il serait plus exact de dire que le rôle de ceux -ci a évolué et que leur rôle est encore important :

*autrefois les états intervenaient pour soutenir leurs économies en nationalisant ou en menant des politiques plus ou moins protectionnistes

*à partir des années 1980, dans les pays capitalistes du nord, les gouvernements ont plus ou moins levé les obstacles réglementaires au libre échange des marchandises, des capitaux et des services

*ils incitent les entreprises étrangères à s'installer sur le territoire et accompagnent les firmes nationales dans leur expansion mondiale

2. le rôle des organisations internationales et les autres acteurs : citer rapidement les plus importantes

-les institutions financières : FMI, FED (banque fédérale des Etats-Unis)

-l' OMC

-le G8

-les ONG

-les organisations illicites

3. le rôle des organisations économiques régionales

Les organisations économiques régionales jouent un rôle croissant dans le développement des échanges .le principal résultat de blocs économiques régionaux est l'abolition des barrières douanières entre ses membres qui permet un développement du commerce intra régional.

Citer l'ALENA, le MERCOSUR, l' UE, l'ASEAN : les échanges interrégionaux permettent des échanges de plus en plus importants et plus des 3/4 du commerce mondial se réalisent entre ces blocs

Faire ici un croquis montrant les organisations régionales

4. Le rôle des firmes transnationales (FTN)

- Elles ont un rôle fondamental dans la mondialisation en adoptant des stratégies industrielles planétaires .Elles sont plus de 70 000 dans le monde avec plus de 850 000 filiales à l'étranger: les 100 plus importantes qui emploient plus de 6 millions de salariés à travers le monde ont toutes leur siège social dans un pays de la Triade.

-elles sont à l'origine d'une nouvelle division du travail : les activités de main d'oeuvre sont délocalisées dans les pays du sud, les FTN des PID du nord conservent leurs sièges sociaux et les activités de recherche à haute valeur ajoutée sur leur territoire d'origine.

(Prendre comme exemple Nike : siège social aux États-Unis et les unités de production étant implantées dans le sud est asiatique ou sur la cote orientale de la Chine.)

Transition : la mondialisation est un facteur de bouleversement et tend à transformer la géographie du monde

III .Une géographie du monde bouleversée par la mondialisation : livre page 32

Faire impérativement un ou des croquis pour montrer les lieux de la mondialisation

1. La triade, oligopole mondial : centre d'impulsion de la mondialisation

-Les trois pôles de la triade : Etats-Unis, Europe occidentale et Japon constituent le centre, le cœur de la mondialisation : ils rassemblent entre 15 et 20% des habitants de la planète mais réalisent entre 70 et 80 % du commerce mondial, 80% des IDE, des IDH élevés et ils maîtrisent les principaux leviers économiques, financiers et culturels de la mondialisation.

-Ils regroupent les pays les plus riches et les plus industrialisés de la planète, ceux dont sont originaires les plus grandes FTN, ceux qui possèdent les plus grandes bourses (New York, Tokyo...) où le flux de capitaux est permanent et ceux qui contrôlent les organismes internationaux.

(A la fin de l'année il faudrait indiquer le poids de chaque membre)

2. Les métropoles : reflet de la mondialisation (croquis)

-Dans les pays de la Triade, les métropoles sont au cœur du processus de mondialisation : elles sont lieux de pouvoirs et de décision : capitales politiques concentrant les marchés boursiers, les sièges sociaux des FTN... ce sont des centres d'échanges et de flux (beaucoup sont des ports et possèdent aussi de grands aéroports internationaux. Certaines sont des villes monde ou villes globales disposant de nombreux atouts, des organisations internationales (New York, Paris...)

- évoquer l'AMM (archipel mégapolitain mondial) ces métropoles sont au cœur des principales mégapoles ; aux États-Unis (Boston à Washington), en Europe de Londres à Milan et au Japon de Tokyo à Fukuoka.

3. Les nouveaux espaces de la mondialisation (croquis)

(Attention il faut réfléchir et utiliser certains éléments de la carte !)

Ce sont certains espaces du sud où les FTN ont délocalisé leurs unités de production et ils sont souvent en **position littorale**, font partie des périphéries en voie d'intégration et constituent de nouveaux centres en devenir. Ils fournissent à la Triade des matières premières et s'endettent pour acheter des biens d'équipement.

-Asie du sud-est

-cote orientale de la Chine

-au Mexique dans la zone frontalière avec les États-Unis et la mise en place des maquiladoras

-Sud est du Brésil

Néanmoins si la mondialisation a permis à un certain nombre de pays du sud de connaître un décollage économique à l'intérieur de ceux-ci les disparités sociales restent importantes

4. Les espaces en marge de la mondialisation

Aujourd'hui ceux qui restent à l'écart de la mondialisation sont bien plus nombreux que ceux qui en profitent et ils regroupent le tiers de la population mondiale et forment les espaces en marge. Beaucoup sont situés dans des angles morts et en Afrique la plupart des pays situés dans cette zone appartiennent au groupe des PMA (pays les moins avancés), en clair les plus pauvres de la planète .Ils sont trop éloignés pour bénéficier des investissements des FTN et ont des retards de développement et sont souvent trop pauvres pour représenter un marché potentiel.

Conclusion

Depuis une vingtaine d'années, l'interdépendance des économies nationales s'est accélérée .L' action des organisations internationales, la stratégie planétaire des FTN contribuent à mettre en place une nouvelle carte économique du monde.

Néanmoins que ce soit à l'échelle mondiale, nationale ou locale les inégalités persistent et ont tendance à se creuser.