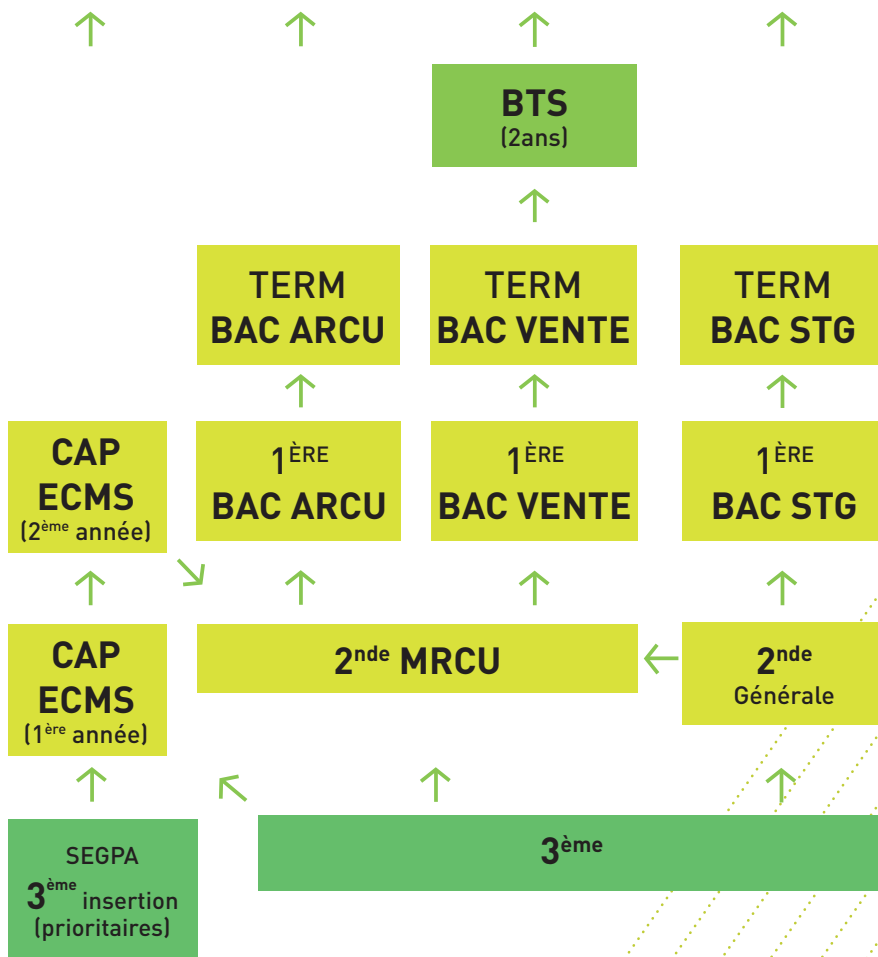


## INSERTION PROFESSIONNELLE



LYCÉE LÉONARD DE VINCI  
LYCÉE DES MÉTIERS AUDIOVISUEL DESIGN

BACCALAUREAT  
PROFESSIONNEL  
VENTE

audio  
lycée des métiers  
visuel  
léonard de vinci  
design  
villefontaine

### Passerelles possibles :

- de 2<sup>nde</sup> Générale vers une 1<sup>ère</sup> BAC PRO
- d'une 2<sup>ème</sup> année de CAP vers une 1<sup>ère</sup> BAC PRO

LYCÉE POLYVALENT LÉONARD DE VINCI

Boulevard de Villefontaine

38090 Villefontaine

Tél : 04 74 96 44 55

[www.ac-grenoble.fr/vinci](http://www.ac-grenoble.fr/vinci)

# BACCALURÉAT PROFESSIONNEL VENTE

## PROSPECTION – NÉGOCIATION - SUIVI DE CLIENTÈLE

### → CONDITIONS D'ADMISSION

Recrutement **en fin de 3<sup>ème</sup>, après un CAP** du secteur tertiaire ou en réorientation **après une 2<sup>nde générale</sup>.**

Inscription informatique dans l'établissement d'origine (collège ou lycée) par la procédure Affelnet.

### → FORMATION

Le diplôme se prépare en **trois ans** en établissement scolaire.

La formation comprend une 2<sup>nd</sup>e MRCU commune avec le **BAC PRO ARCU** avec des enseignements généraux et professionnels..

La spécialisation en Vente s'effectue en 1<sup>ère</sup> et porte sur :

- la Prospection et le Suivi de clientèle
- la Communication-Négociation
- la Mercatique
- les TIC appliquées à la Vente

#### **LA FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL**

est de 22 semaines réparties sur les 3 années.

### → ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

**31 heures hebdomadaires** qui se répartissent entre :

- enseignement professionnel : **13.5 heures**
- enseignement général : mathématiques / français / langues étrangères / histoire géographie / arts appliqués / EPS : **17.5 heures.**

### → DÉBOUCHÉS

Plusieurs possibilités s'offrent au titulaire du Bac Pro Vente :

- Accès direct à l'emploi dans des entreprises :
  - **Commerciales** (distributeurs, concessionnaires, grossistes...).
  - **De services** (location, communication publicitaire, assurance, immobilier...).
  - **De production** (fabrication et commercialisation de biens de consommation, de petits équipements, de fournitures industrielles...).
- Poursuite d'études en BTS ou DUT en cycle initial ou en alternance.

# CAP EMPLOYÉ DE COMMERCE

## MULTI-SPECIALITÉS

### → CONDITIONS D'ADMISSION

**Recrutement en 1<sup>ère</sup> année** après une :

- SEGPA
- 3<sup>ème</sup> d'insertion (prioritaire)
- 3<sup>ème</sup> générale

*Inscription informatique dans le collège d'origine (Affelnet).*

### → FORMATION

**La formation diplômante en 2 ans comprend :**

#### **DES ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX**

Français, histoire /géographie, mathématiques, sciences, anglais, arts appliqués et EPS

#### **DES ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS**

- réception des produits et tenue des réserves
- approvisionnement des rayons
- accueil et information des clients
- tenue de la caisse
- prévention, santé, environnement

#### **DES PÉRIODES EN MILIEU PROFESSIONNEL**

- 8 semaines en 1<sup>ère</sup> année
- 8 semaines en 2<sup>ème</sup> année

#### **POURSUITE SCOLAIRE POSSIBLE**

vers un Baccalauréat professionnel commerce en alternance (ou en lycée sous condition)

### → EMPLOIS CONCERNÉS

- Employé de grande surface
- Employé de libre service
- Employé de rayon
- Gondolier caissier
- Employé de commerce

### → MAGASINS D'ACCUEIL

- Supermarché
- Hypermarché
- Hard- discount
- Grande surface spécialisée
- Magasin de proximité
- Magasin à succursales
- Grand magasin...

Toute entreprise de détail quelle que soit sa taille et sa spécialité (alimentaire ou non alimentaire)

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ARCU

## ACCUEIL RELATION CLIENTS USAGERS

### → CONDITIONS D'ADMISSION

Recrutement **en fin de 3<sup>ème</sup>, après un CAP** du secteur tertiaire ou en réorientation **après une 2<sup>nde</sup> générale**.

Inscription informatique dans l'établissement d'origine (collège ou lycée) par la procédure Affelnet.

### → FORMATION

Le diplôme se prépare en **trois ans** en établissement scolaire.

La formation comprend une 2<sup>nde</sup> MRCU commune avec le **BAC PRO VENTE** avec des **enseignements généraux et professionnels**.

La spécialisation en Accueil Relation Client Usager s'effectue en 1<sup>ère</sup> et porte sur :

- l'accueil en face à face
- l'accueil téléphonique
- la gestion de la fonction accueil
- la vente de service ou produit associée à l'accueil
- les activités administratives liées à l'accueil

**La formation en milieu professionnel est de 22 semaines réparties sur les 3 années.**

### → ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

**31 heures hebdomadaires** qui se répartissent entre :

- enseignement professionnel : **13.5 heures**
- enseignement général : mathématiques / français / langues étrangères / histoire géographie / arts appliqués / EPS : **17.5 heures**.

### → DÉBOUCHÉS

Plusieurs possibilités s'offrent au titulaire du **Bac Pro ARCU** :

- Accès direct à l'emploi dans des entreprises : l'accueil en **entreprise, administration ou association** qui consiste essentiellement à assurer l'accueil physique des visiteurs et l'accueil téléphonique ;
- l'accueil **événementiel** lié à des événements ponctuels (salons, congrès, séminaires, manifestations diverses) ;
- l'accueil dans les **transports** (gares, aéroports, réseaux urbains) qui se caractérise par des missions d'information, de médiation et de gestion de flux.
- Poursuite d'études en BTS ou DUT en cycle initial ou en alternance.

**LYCÉE POLYVALENT LÉONARD DE VINCI**  
Boulevard de Villefontaine / 38090 Villefontaine  
Tél : 04 74 96 44 55  
[www.ac-grenoble.fr/vinci/](http://www.ac-grenoble.fr/vinci/)