

TOUT CE QUE VOUS AVEZ  
TOUJOURS VOULU SAVOIR

SUR LA STMG

SANS JAMAIS OSER LE  
DEMANDER !

# SOMMAIRE

LES DEBOUCHES PROFESSIONNELS.....	3
LA POURSUITE D'ETUDES .....	4
2 PÔLES DE COMPETENCES .....	5
LES SPECIFICITES DE LA SECTION.....	5
LES PROGRAMMES.....	6
Classe de Première .....	6
Classe de Terminale .....	6
LE PROGRAMME DE SPECIALITE DE TERMINALE.....	7
POURQUOI CHOISIR LA STMG ?.....	9
LE NIVEAU DEMANDE .....	9
LES QUALITES SOUHAITEES .....	9
LE BAC STMG .....	10
Épreuves anticipées.....	10
Épreuves terminales .....	10
Épreuves facultatives .....	10

# LES DEBOUCHES PROFESSIONNELS

ADMINISTRATEUR  
DE RESEAUX

COMMERCIAL

ANALYSTE  
PRGRAMMEUR

CHARGE DE  
COMMUNICATION

RESPONSABLE  
SERVICE RH

DIRECTEUR  
FINANCIER

CHEF DE  
PROJET  
INFORMATIQUE

CHEF DE  
PUBLICITE

CONSULTANT EN  
COMMUNICATION

DIRECTEUR  
MAGASIN

EXPERT  
COMPTABLE

CHEF  
DES  
VENTES

COMPTABLE

ASSISTANT  
MANAGER

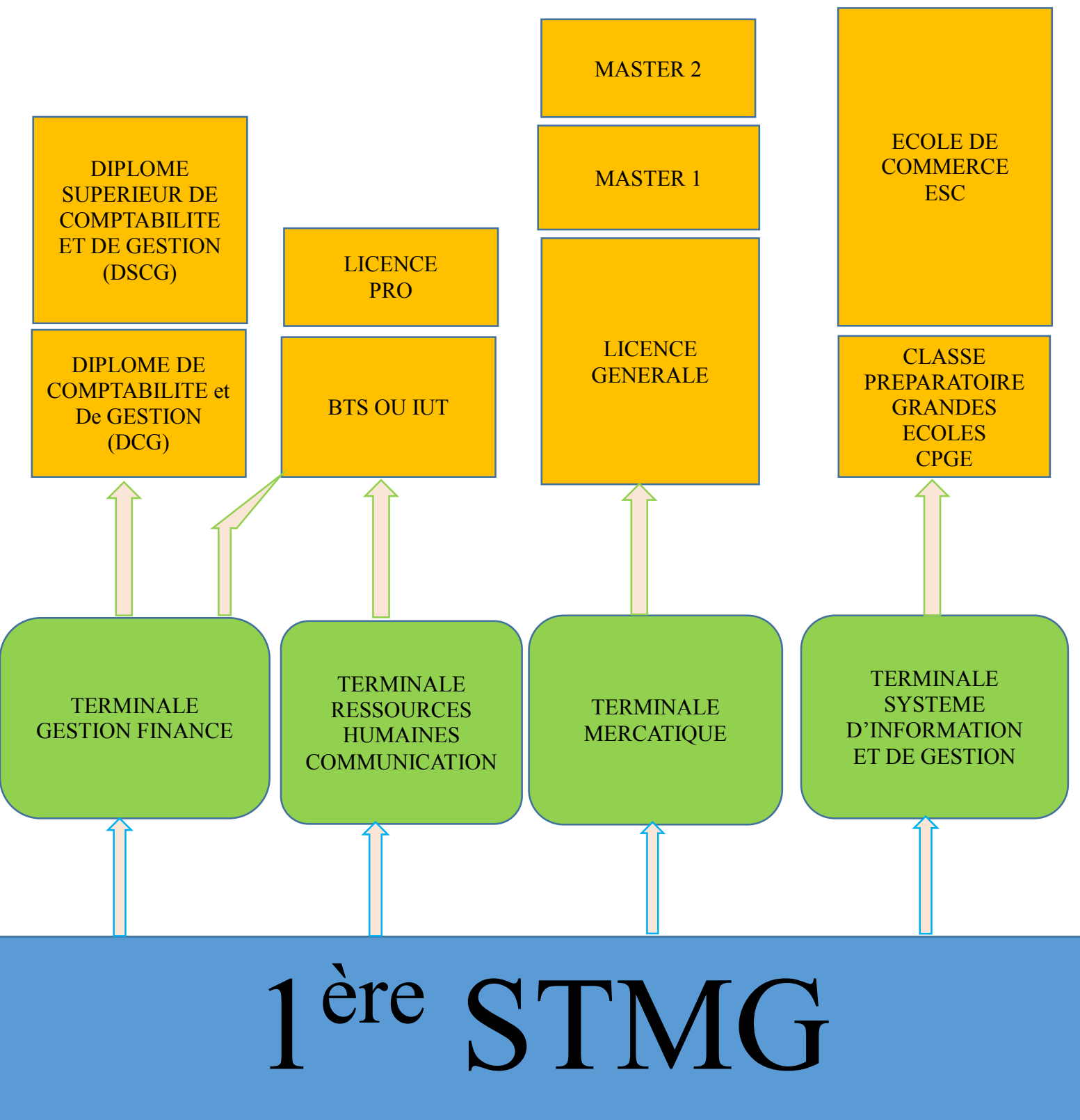
WEBMASTER

CONTROLEUR  
DE GESTION

ET BIEN  
D'AUTRES  
ENCORE !

Mercatique-Ressources Humaines-Gestion Finances  
Système information

# LA POURSUITE D'ETUDES



# UNE AUTRE APPROCHE DE L'ECONOMIE

Des études concrètes orientées sur les organisations  
(Entreprises, associations, collectivités locales...)

## 2 PÔLES DE COMPETENCES

- **une culture générale** indispensable pour la poursuite d'études supérieures

*Matières communes aux deux années* : Histoire/Géographie – Mathématiques - LV1/LV2 – EPS

En 1STMG : Français

En TSTMG : Philosophie

- **une culture technologique, économique et juridique** (approche de notions d'Économie-Gestion nécessaires dans bon nombre de formations supérieures)

*Matières communes aux deux années* : Économie-Droit/Management des organisations

En 1STMG : Sciences de Gestion

En TSTMG : une spécialité (**Mercatique\*** ou **Communication-Ressources Humaines\*** ou Gestion Finance ou Système Information et Gestion).

**\*Seules ces 2 options sont proposées au Lycée Pierre Du Terrail.**

## LES SPECIFICITES DE LA SECTION

- une familiarisation à des enseignements spécifiques (Droit, Économie, Sciences de Gestion, Mercatique, Management des organisations), approfondis dans le Supérieur,
- une pédagogie inductive, les élèves partent du réel, observent, analysent des situations concrètes, structurent leur pensée avant d'acquérir les concepts (Observation -Analyse-Conceptualisation),
- une autre façon de travailler : méthodes actives qui sollicitent une implication et une production personnelle de l'élève,
- une ouverture sur l'extérieur : visites d'entreprises, intervenants...

# LES PROGRAMMES

## Classe de Première

Disciplines	Horaires
<b>Enseignement général</b>	
Français	3
Mathématiques	3
LV1 et 2	4,5
Histoire-Géographie	2
EPS	2
<b>Enseignement technologique</b>	
Sciences de gestion	6
Economie-Droit	4
Management des Organisations	2,5

## Classe de Terminale

Disciplines	Horaires
<b>Enseignement général</b>	
Philosophie	3
Mathématiques	2
LV1 et 2	5
Histoire-Géographie	2
EPS	2
<b>Enseignement technologique</b>	
Mercatique ou Ressources Humaines	6
Economie-Droit	4
Management des Organisations	3

# LE PROGRAMME DE SPECIALITE DE TERMINALE

MERCATIQUE	RESSOURCES HUMAINES/COMMUNICATION
Le programme est articulé autour de 3 thèmes	Le programme est articulé autour de 4 thèmes
<b>1. <u>MERCATIQUE ET CONSOMMATEURS</u></b>	<b>1. <u>MOBILISATION/MOTIVATIONS</u></b>
Facteurs explicatifs du comportement du consommateur	Le cadre du travail
Valeur perçue et coût engagé	Les conditions de travail
Veille mercatique et commerciale, études documentaires, qualitatives et quantitatives,	La rémunération
Système d'Information Mercatique	La communication
Les composantes du marché et le couple produit / marché	<b>2. <u>COMPETENCES/POTENTIEL</u></b>
La démarche mercatique	L'identification des compétences
<b>2. <u>MERCATIQUE ET MARCHES</u></b>	Le recrutement
Produit : caractéristiques d'une offre – bien/service-, dont conditionnement, marque	L'évaluation des compétences et du potentiel
Offre globale et positionnement, gamme, assortiment	La gestion des compétences
Politiques de prix et fixation du prix	<b>3. <u>COHESION/CONFLITS</u></b>
Distribution et grande distribution	La dynamique de groupe
Communication commerciale initiée par l'entreprise et celle provenant d'autres acteurs	La cohésion des groupes
Fidélité des consommateurs et fidélisation	Les relations professionnelles
<b>3. <u>MERCATIQUE ET SOCIETE</u></b>	Le climat social
Développement durable et mercatique	<b>4. <u>COORDINATION/COOPERATION</u></b>
Ethique et mercatique	L'organisation du travail
Publicité mensongère et vente agressive	Les modes d'action coopératifs
Action des consommateurs	Le cadre technologique de la coopération
Des pratiques éthiques en entreprise	Gestion Electronique de Documents

GESTION FINANCE	SYSTEME D'INFORMATION ET DE GESTION
<p>Le programme est articulé autour de 3 thèmes</p> <p><b>1. L'ORGANISATION DE LA COMPTABILITE DANS L'ENTREPRISE</b></p> <p>La fonction comptable dans l'entreprise</p> <p>La normalisation de la comptabilité financière</p> <p>La contingence de la comptabilité de gestion</p> <p>Le rôle de l'informatique</p> <p><b>2. LA PRODUCTION DE L'INFORMATION FINANCIERE</b></p> <p>Les clients et les fournisseurs</p> <p>Les fournisseurs d'immobilisations</p> <p>Les banques</p> <p>Le personnel et les organismes sociaux</p> <p>L'État</p> <p><b>3. L'ORGANISATION ET LA GESTION DES SYSTEMES COMPTABLES INFORMATISES</b></p> <p>La base de données, support du système d'information comptable</p> <p>Le traitement des données comptables en environnement réseau</p>	<p>Le programme est articulé autour de 3 thèmes</p> <p><b>1. L'ORGANISATION INFORMATISEE</b></p> <p>Qualités des données et de l'information</p> <p>Processus de gestion, activités, acteurs</p> <p>Système informatique : matériel, logiciel, infrastructure de communication</p> <p>Applications et progiciel de gestion intégré (PGI)</p> <p>Modélisation d'un processus</p> <p>Informatique et innovation technologique</p> <p>Identité numérique et image numérique sur les réseaux</p> <p>TIC et responsabilités sociales et environnementales des organisations</p> <p>Risques informatiques</p> <p>Protection des données : aspects règlementaires, aspects organisationnels, aspects techniques</p> <p><b>2. L'INFORMATION POUR AGIR ET DECIDER</b></p> <p>Objets d'un traitement informatique</p> <p>La logique d'un traitement informatique</p> <p>Langage et programme</p> <p>Modèle relationnel et requêtes</p> <p><b>3. COMMUNIQUER POUR COLLABORER</b></p> <p>Normalisation des échanges</p> <p>Sécurité des échanges</p> <p>Les outils de l'informatique sociale et leurs usages</p> <p>Coordination et collaboration</p> <p>Traces numériques</p>



## POURQUOI CHOISIR LA STMG ?

- .la possibilité de découvrir de nouvelles matières,
- .de nombreux débouchés dans des études supérieures
- .les perspectives vers des métiers d'avenir dans le secteur tertiaire.

## LE NIVEAU DEMANDE

Un niveau scolaire d'ensemble convenable en Français (écrit et oral), mathématiques et langues

## LES QUALITES SOUHAITEES

Les qualités personnelles appréciées pour la voie STMG

- Des capacités d'analyse et de rigueur; mais aussi des capacités de synthèse ;
- Le goût pour la communication et le travail d'équipe
- Des capacités d'écoute...
- Une certaine curiosité ou de l'intérêt pour le monde des organisations (les entreprises, le secteur public ou le monde associatif) ;
- Une certaine curiosité pour l'actualité économique et juridique.
- Le sens de l'organisation personnelle ;
- Un certain intérêt pour les outils numériques et informatiques ;

« Il n'y a que dans le dictionnaire que Réussite précède Travail »

*Inspiré de Vidal Sassoon*

# LE BAC STMG

## Épreuves anticipées

INTITULE EPREUVE	COEFFICIENT	NATURE EPREUVE	DUREE
Français	2	écrite	4 h
Français	2	orale	20 mn
Etude de Gestion	(1)		

## Épreuves terminales

INTITULE EPREUVE	COEFFICIENT	NATURE EPREUVE	DUREE
Éducation physique et sportive	2	CCF (3)	
Histoire-géographie	2	écrite	2 heures et 30 minutes
Langue vivante 1	3	écrite et orale (4)	2 heures (partie écrite)
Langue vivante 2	2	écrite et orale (4)	2 heures (partie écrite)
Mathématiques	3	écrite	3 heures
Philosophie	2	écrite	4 heures
Économie-droit	5	écrite	3 heures
Management des organisations	5	écrite	3 heures
Épreuve de spécialité	12	écrite et pratique(5)	4 heures (partie écrite)
EPS de complément (6)	2	CCF (3)	

## Épreuves facultatives

Le candidat choisit 2 épreuves facultatives au maximum (7)

INTITULE EPREUVE	NATURE EPREUVE	DUREE
Langue des Signes	orale	20 mn
EPS	CCF (3)	
Arts : arts, cinéma-audiovisuel, histoire des arts, danse, théâtre musique	orale	30 mn
	orale	40 mn

(1) : Seuls sont pris en compte les points supérieurs à la moyenne de 10 sur 20. Ces points sont multipliés par deux.

(2) : L'épreuve est évaluée en cours d'année.

(3) : Contrôle en cours de formation.

(4) : La partie orale de l'épreuve est évaluée en cours d'année.

(5) : La partie pratique de l'épreuve est évaluée en cours d'année. Chacune des deux parties de l'épreuve est affectée d'un coefficient 6.

(6) : Uniquement pour les élèves ayant suivi l'enseignement d'EPS complémentaire.

(7) : Seuls les points excédant 10 sont retenus. Les points sont multipliés par deux pour la première épreuve facultative à laquelle le candidat a choisi de s'inscrire, quelle que soit l'option correspondante

Si tu as des questions n'hésite pas à les poser à la Conseillère d'Orientation, à ton professeur principal, aux professeurs en charge de la section STMG.

Tu peux aussi consulter les sites suivants :

<http://www.onisep.fr/Choisir-mes-etudes/Au-lycee-au-CFA/Au-lycee-general-et-technologique/Les-bacs-technologiques-a-partir-de-la-session-2013/Le-bac-STMG-sciences-et-technologies-du-management-et-de-la-gestion>

<http://eduscol.education.fr/pid26175-cid59251/serie-stmg-a-partir-de-2014.html>

«Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas que les choses sont difficiles »

*Sénèque*