

Extrait du Inspection de Grenoble 4

<http://www.ac-grenoble.fr/ien.g4/spip.php?article656>

Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole : inscrivez-vous jusqu'au 8 février

- Vie des écoles -

Date de mise en ligne : lundi 4 février 2019

Inspection de Grenoble 4

Débutez l'année 2019 sous le signe de l'éducation aux médias et à l'information et participez avec vos élèves la 30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® (18-23 mars).

Cette action éducative phare permet aux élèves de mieux connaître l'univers des médias et de la presse, d'en comprendre les enjeux culturels et démocratiques et de se forger une citoyenneté libre et éclairée.

Le nouveau thème « L'information sans frontières ? » est proposé pour l'édition 2019 qui se veut ouverte sur un monde interconnecté.

Cette thématique permettra d'aborder avec les élèves les pratiques et les enjeux de l'information à l'ère du numérique. Désormais plurielle, l'information survient à chaque instant, en provenance de tous les horizons, produite par toute sorte d'acteurs. Elle prolonge le questionnement autour des nouveaux modes de diffusion, de circulation et de partage de l'information.

Le CLEMI et ses partenaires médias élaborent et mettent à disposition des inscrits des ressources spécifiques pour vous accompagner dans vos actions d'éducation aux médias et à l'information en classes :

- des journaux et des magazines offerts par des éditeurs de presse, notamment de la presse jeunesse ;
- un accès gratuit à l'espace « Abonnés » des médias en ligne ainsi qu'à des ressources spécifiquement élaborées par les médias partenaires. Des ressources spécifiques pour l'école primaire seront proposées à cette occasion en partenariat avec les éditeurs de la presse jeunesse ;
- un dossier pour le 1^{er} degré réalisé par le CLEMI : La place accordée à l'actualité internationale dans la presse jeunesse sous forme d'entretiens menés avec les rédacteurs en chef du Petit Quotidien, le Journal des Enfants, Albert le Journal, 1jour1actu, Le P'tit Libé, Le journal de Mickey ;
- des ateliers-rencontres avec des professionnels des médias partout en France ;
- les affiches ([dessin](#) et [photo](#)) de l'édition 2019.

Jusqu'au 8 février, [inscrivez votre école](#) et disposez ainsi de l'ensemble des contenus disponibles sur le site du CLEMI, du 4 mars au 15 avril 2019. Toutes les modalités d'accès vous seront communiquées par mail début mars.

Les ressources élaborées par le CLEMI à destination des écoles

*- Le dossier pédagogique 2019

Entièrement dédié à la thématique « L'information sans frontières ? », il est décliné en quatre chapitres : dossier spécial dédié au 1^{er} degré « École L'information sans frontières ? » ; « L'information mondialisée » ; « Des données personnelles au Big data » ; « Aux frontières de l'info : les nouveaux formats » et ainsi qu'un dossier « Créer un journal scolaire ».

[En savoir plus](#)

*- Éducation aux médias et à l'information à l'école primaire

Cette nouvelle brochure encourage les professeurs des écoles à mettre en oeuvre des activités en d'éducation aux médias et à l'information en classe, tout en répondant à leurs besoins spécifiques.

[En savoir plus](#)

***- L'univers de la Famille Tout-Écran**

Le guide de la Famille Tout-Écran a donné vie à une série télévisée produite par la Caisse nationale d'allocations familiales (CNAF) en partenariat avec le CLEMI et Réseau

Canopé. Les 15 épisodes ainsi qu'un kit pédagogique sont disponibles sur le site du CLEMI.

[En savoir plus](#)

***- Les vidéos pédagogiques des Ateliers Déclic'Critique**

L'objectif est d'apprendre aux élèves à décoder les médias et l'information, de les sensibiliser aux problématiques du numérique et de déclencher un déclic pour développer leur esprit critique.

[En savoir plus](#)