

Nom

Prénom

Première partie

date :

Types d'écrit	Principales fonctions
Catalogue	
Manuels scolaires	
Romans	
Journaux	

Dans un journal à quoi servent ?

La publicité	
Les articles	

J'ai observé des publicités pour :

Pourquoi les journaux insèrent-t-ils de la publicité dans leurs colonnes ?

Type d'écrits	Principales fonctions
Catalogue	Pour acheter
Manuels scolaires	Pour apprendre
Romans	Pour se détendre, rêver, pour se distraire
Journaux	Pour s'informer

Dans un journal à quoi servent ...

La publicité	Pour inciter à acheter
Les articles	Pour s'informer

Nom

Prénom

Première partie

Observation de la presse

Trier des journaux

1) en fonction du rythme de parution

quotidien	hebdomadaire

« Le Figaro », « Marianne », « le Monde », « le Point » et autres journaux

2) en fonction de la zone de diffusion

régionale	nationale	internationale

« Le courrier international », « le Dauphiné Libéré », « Libération » et autres journaux

3) en fonction du contenu

généraliste	spécialisé

« Le Monde », « Auto-moto », « Cheval pratique » « Télé-loisirs » et autres journaux

Nom

Prénom

Première partie

La « Une »

Colorie les différents éléments de la « une » du journal en respectant les codes couleur :

le nom du journal (orange), les photos (jaune), le plus gros titre (bleu), les renvois vers les articles à l'intérieur du journal (rose) la publicité (vert) dessins (marron), puis entoure la date, le prix et le numéro.

Ensuite, remplis la grille d'observation ci-dessous

Nom du journal	
Est-ce un journal régional ou national ?	
Est-ce un journal imprimé ou diffusé sur internet ?	
Sa date	
Est-il payant ou gratuit ? Quel est son prix ?	
Y a-t-il des photos ? Combien ? Y en a-t-il une plus grande que les autres et pourquoi ?	
Y a-t-il des dessins ? Si oui que représentent-ils ?	
Y a-t-il des publicités ? Pour quels produits ?	
Relever le plus gros titre de la « Une »	

Grille d'observation des rubriques

Où sont écrits les noms des rubriques	
Relève les noms des rubriques :	

Nom

Prénom

Remplir ce tableau après observation

Première Partie

Incendie d'un immeuble parisien : un mort 6 blessés légers

Un incendie qui s'est déclaré hier matin vers 6H30 dans un immeuble du 19e arrondissement de Paris, probablement à cause d'une bougie allumée, a fait un mort et 6 blessés légers, dont deux pompiers, a-t-on appris de source policière. Une bougie allumée dans un appartement du 2e étage pourrait être à l'origine du sinistre. Ecrit par M.P avec AFP 17/11/2014 à 16h11

D'où provient cet article ?	
A quelle date est-il paru ?	
Quel est son titre ?	
Quel est le nom du journaliste ?	

Qui ?	
Quoi ?	
Où ?	
Quand ?	
Comment ?	
Pourquoi ?	

Incendie d'un immeuble parisien : un mort et 6 blessés légers

Un incendie qui s'est déclaré hier matin vers 6H30 dans un immeuble du 19e arrondissement de Paris, probablement à cause d'une bougie allumée, a fait un mort et 6 blessés légers, dont deux pompiers, a-t-on appris de source policière. Une bougie allumée dans un appartement du 2e étage pourrait être à l'origine du sinistre. Écrit par M. P avec AFP le 17/11/2014 à 16h11

D'où provient cet article ?	AFP
A quelle date est-il paru ?	17/11/14
Quel est son titre ?	Incendie d'un immeuble parisien : un mort et 6 blessés légers
Quel est le nom du journaliste ?	M.P

Quoi?	Il y a eu un incendie
Qui ?	Un mort et 6 blessés légers dont 2 pompiers
Où ?	19ème arrondissement de Paris
Quand ?	Le 16/11/ 2014 à 6H30
Pourquoi ?	Une bougie mal allumée aurait déclenché l'incendie
Comment ?	

Première Partie

Reprise de flambeau

George succède fièrement à Gibson grâce à ses 2,2 m de hauteur

« Un dogue allemand peut en cacher un autre. George, un chien de cette race âgé de 4 ans, a été élu « chien le plus grand du monde ». En février, il est rentré au Guinness Book des records, succédant ainsi à Gibson, un autre dogue allemand à la robe arlequin décédé d'un cancer des os en août dernier. Le géant a remporté le titre aux États-Unis grâce à son exceptionnelle taille de 2,2 m de la tête à la queue. Georges vit avec Dave et Christine Nasser, ses heureux maîtres, à Tucson en Arizona (dans le sud-ouest des États-Unis). Pas moins de 111 kg de nourriture par mois sont nécessaires pour alimenter ce géant de 111 kilos ! Depuis sa nomination, le grand George est devenu très populaire Outre-Atlantique. Il possède désormais un site internet et une page Facebook ».

Stéphanie Houille -« 30 millions d'amis » -Avril 2010

Remplis les tableaux ci-dessous

D'où provient cet article ?	
A quelle date est-il paru ?	
Quel est son titre ?	
Quel est le nom du journaliste ?	

Qui ?	
Quoi ?	
Où ?	
Quand ?	
Comment ?	
Pourquoi ?	

CORRECTIONS

Première Partie

Reprise de flambeau

George succède fièrement à Gibson grâce à ses 2,2 m de hauteur

« Un dogue allemand peut en cacher un autre. George, un chien de cette race âgé de 4 ans, a été élu « chien le plus grand du monde ». En février, il est rentré au Guinness Book des records, succédant ainsi à Gibson, un autre dogue allemand à la robe arlequin décédé d'un cancer des os en août dernier. Le géant a remporté le titre aux États-Unis grâce à son exceptionnelle taille de 2,2 m de la tête à la queue. Georges vit avec Dave et Christine Nasser, ses heureux maîtres, à Tucson en Arizona (dans le sud-ouest des États-Unis). Pas moins de 111 kg de nourriture par mois sont nécessaires pour alimenter ce géant de 111 kilos ! Depuis sa nomination, le grand George est devenu très populaire Outre-Atlantique. Il possède désormais un site internet et une page Facebook ».

Stéphanie Houille , « 30 millions d'amis » avril 2010

Remplis les tableaux ci-dessous

D'où provient cet article ?	30 millions d'amis
A quelle date est-il paru ?	01/04/10
Quel est son titre ?	Reprise de flambeau
Quel est le nom du journaliste ?	Stéphanie Houille

Qui ?	George, un dogue allemand
Quoi ?	George a été élu le chien le plus grand du monde ; il est au Guinness Book des records
Où ?	Aux Etats-Unis
Quand ?	En février 2010
Comment ?	
Pourquoi ?	Parce qu'il mesure 2,2 m de la tête à la queue

Nom :

Prénom :

Première partie

Raconte un événement auquel tu as assisté en remplissant le tableau suivant :

A quel événement as-tu assisté ?	
Où avait lieu cet événement?	
Quand ?	
Comment ?	
Pourquoi ?	

Nom

Prénom

Première partie

Imaginer que la saison de la chasse vient d'ouvrir dans votre village et que des défenseurs de la cause animale viennent manifester contre cet événement. Vous allez interviewer des chasseurs et des défenseurs des animaux.

Imaginer les arguments des chasseurs en faveur de la chasse

Imaginer les arguments des défenseurs des animaux pour contre la chasse

Nom :

Prénom :

Première partie

Hier soir, un incendie a ravagé une douzaine de maisons au centre de votre village. Vous allez mener l'enquête pour votre journal. Qui allez-vous interviewer ?

Quelles questions allez-vous poser ?

Première Partie : Quelques définitions utiles

***Le journaliste** est celui dont le métier est d'écrire des articles pour des journaux. Il informe à travers un média (presse écrite, cyberpresse, radio, télévision ...). Son travail consiste à collecter, vérifier, trier, synthétiser, analyser et commenter des faits pour les présenter au public. Selon les cas, il peut se spécialiser (en politique, sport, culture...) ou rester généraliste.

***Les publications de la presse écrite peuvent être classées selon :**

a - le rythme de parution :

quotidien (diffusion tous les jours), comme « Le Monde », « Libération », « Le Figaro », « La Croix », « L'Humanité » ...

hebdomadaire (diffusion toutes les semaines), comme « L'Express », « Le Point », « L'OBS », « Marianne », « Le Canard enchaîné »...

mensuel (diffusion tous les mois), comme « 30 millions d'amis »

b- le contenu : généraliste (« le Monde », « Libération », « le Figaro »)...

ou **spécialisé** (informatique, la vie des animaux, les motos, les sciences...)

c- la zone de diffusion : nationale, régionale, locale

d - le prix : payant ou "gratuit"

***Les rubriques d'un journal :** Pour que le lecteur puisse se repérer facilement dans un journal, les informations sont organisées par grands thèmes : les « rubriques ». Les rubriques ne sont pas toujours les mêmes d'un journal à l'autre. Voici les rubriques possibles fréquemment retrouvées sur les quotidiens de la grande presse : International, France, Société, Économie, Culture, Sport....

***Une information n'est fiable** que si la source est sûre. L'information doit être vérifiée et croisée. Sur internet vrais et faux journaux ont exactement la même apparence. Pour se rendre compte qu'un journal est fiable ou non, il faut ouvrir l'onglet « à propos ». Si les informations contenues dans cet onglet sont insuffisantes, alors il convient de se méfier, ou en tout cas d'enquêter pour avoir des renseignements complémentaires.

***Les sources des journalistes sont :** les agences de presse, la documentation, les correspondants locaux, les contacts spécifiques à chaque rédaction, à chaque journaliste.

***Un slogan publicitaire** Il s'agit d'une phrase, souvent assez courte, qui a comme but d'être retenue facilement. Les slogans sont souvent associés à une musique qui, en rythmant la phrase publicitaire, aide le consommateur à s'en souvenir.

Exemples : « Haribo, c'est beau la vie, pour les grands et les petits »

« Mars, et ça repart »

« Chocapic, c'est fort en chocolat »

La « une » est la première page d'un journal papier . C'est la vitrine du journal, qui donne envie de le lire. On y trouve les gros titres de certains articles qui seront développés dans le journal. Différents moyens de mise en page sont utilisés pour attirer l'œil du lecteur (images chocs, titres percutants en gros caractères, encadrés, caractères gras...)

La « une » des journaux diffusés sur internet est présentée différemment de celle de la presse écrite papier. On retrouve le nom du journal, la date, les rubriques présentées sous forme d'onglets ; un seul article est mis en avant (avec une grande photo), de la publicité.

Légende : petite explication très brève d'une photo

Nom

Prénom

Deuxième partie

Photos truquées et légendes mensongères



Dans un article paru le 2 septembre 2014, « le point.fr » dénonce l'utilisation de cette photo qui a été très populaire sur les réseaux sociaux. Un internaute l'avait publiée en donnant une légende mensongère : il avait écrit que cette photo illustrait l'insécurité en banlieue (à Champigny sur Marne), alors qu'en fait, il s'agissait d'un cliché pris lors du tournage d'un film !

A ton avis, pourquoi l'internaute a-t-il menti ?



Dans un article paru le 2 septembre 2014, « le point.fr » dénonce l'utilisation de cette photo qui a été très populaire sur les réseaux sociaux.

Pourquoi mentir et dire que cette photo a été prise à Créteil alors qu'elle a été prise au Sénégal ?

S'informer et communiquer sur internet


temporeel.nouvelobs.com/photo/20130806_0852377/quiz-ces-photos-sont-elles-vraies-ou-manipulees.html

Les plus visités | Débuter avec Firefox | Amazon | colère - Recherche Go... | eBay | Galerie de composants... | Google (2) | Google (3) | Google (4) | Google (5) | Goo

de l'Obs

J'aime Partager 478 | Tweet 47 | +1 88

Ces images ont marqué l'actualité parce qu'elles étaient fortes... ou fausses. Sur le web, on dit "fake" (truqué). Dans ce quiz, démasque les supercheries et découvre ce qui est fake et ce qui ne l'est pas !



Cette photo extrait d'un quizz du « nouvelobs.com » du 8 août 2013 est-elle truquée ?


Ce sauveteur a-t-il vraiment frôlé la mort ?

temporeel.nouvelobs.com/photo/20130806_0852377/quiz-ces-photos-sont-elles-vraies-ou-manipulees.html

Les plus visités | Débuter avec Firefox | Amazon | colère - Recherche Go... | eBay | Galerie de composants... | Google (2) | Google (3) | Google (4) | Google (5) | Google (8) | Goo

Question 4/14

Est-ce que l'ouragan Sandy a provoqué une invasion de requins (comme le montre la photo) dans les villes touchées par la tempête ?



Cette photo extraite d'un quizz du « nouvelobs.com » du 8 août 2013 est-elle truquée ou non ?


QUIZ. Ces photos sont-elles...

temporeel.nouvelobs.com/photo/20130806_0852377/quiz-ces-photos-sont-elles-vraies-ou-manipulees.html

Les plus visités | Débuter avec Firefox | Amazon | colère - Recherche Go... | eBay | Galerie de composants... | Google (2) | Google (3) | Google (4) | Google (5) | Google (7) | Google (8) | Goo

Question 13/14

Cette photo de surfeur sur une vague gigantesque, vrai ou faux ?



Cette photo extraite d'un quizz du « nouvelobs.com » du 8 août 2013 est-elle truquée ou non ?

S'informer et communiquer sur internet

Nom

Prénom

Deuxième partie

C'est le 1er avril, invente un événement insolite (un canular) en remplissant le tableau suivant :

De quel événement s'agit-il?	
Où a-t-il eu lieu ?	
Quand ?	
Comment ?	
Pourquoi ?	

Nom

Prénom

Deuxième partie

Lecture de l'article sur le site de « 30 millions d'amis »

<http://www.30millionsdamis.fr/actualites/article/7862-japon-ouverture-officielle-de-la-chasse-aux-dauphins-a-taiji/>

La chasse aux dauphins vient d'ouvrir dans la petite ville de Taiji au Japon. Des militants qui défendent les droits des animaux manifestent. Vous êtes envoyés en reportage pour couvrir l'événement

-Qui allez-vous interviewer ?

-Quelles questions allez-vous poser ?

Deuxième partie

Le jeu du « hoaxbuster » : « hoax ou infos ? » Deuxième partie

Observation de quatre articles parus sur le web. Lesquels sont des hoax ?

A l'instar des ghostbusters qui traquent les fantômes, les hoaxbusters (ou hoaxkiller) sont des chasseurs de hoax (fausses informations)

But du jeu: traquer les hoax pour les démasquer (discerner les infos des infaux)

-Ce qu'on gagne : la vérité (comme les chevaliers au Moyen-Age dans leur quête du Graal) !

- Au fur et à mesure du jeu il convient de recenser le plus de **critères possibles pour démasquer les hoax** :

*regarder s'il y a un onglet « A propos » ou « Qui sommes-nous ? » ou « Mentions légales » (les sites parodiques jouent carte sur table et dévoilent leur nature dans cet onglet)

*regarder la date de parution

*si je ne connais pas le nom du journal, je vérifie si l'article provient d'un vrai site d'informations. Je vérifie avec les journaux du coin presse de la classe qui comprend une grande variété de « vrais » journaux et je vérifie si mon article ne provient pas d'un site d'infoux figurant dans l'annuaire de l'Express:

http://www.lexpress.fr/actualite/societe/conspirations-rumeurs-parodies-l-annuaire-des-sites-d-infoux_1646237.html#

*je croise l'information, c'est à dire je vérifie si l'info est parue dans d'autres journaux sérieux

* **Premier article** <http://ww2.lecourrierdesechos.fr/index.php/international/le-lanceur-de-pitbull-est-decede-des-suites-de-ses-morsures/#.VGuFWslqyOc>

Est-ce un hoax ?

* **Deuxième article**: <http://www.sudouest.fr/2014/07/30/bordeaux-un-cambrioleur-s-endort-dans-la-maison-qu-il-visite-1629048-2780.php>

Est-ce un hoax ?

***Troisième article**: http://archives-lepost.huffingtonpost.fr/article/2009/04/01/1479052_la-dame-de-fer-s-offre-une-croisiere.html

Est-ce un hoax ?

* **Quatrième article** : <http://www.monquotidien.fr/infos/2014/07/23/monde/un-chien-sauve-des-flammes-son-jeune-maitre-sourd-a6975>

Est-ce un hoax ?

Deuxième Partie Corrections

Le jeu du « hoaxbuster » : « hoax ou infos ? »

Observation de quatre articles parus sur le web. Lesquels sont des hoax ?

A l'instar des ghostbusters qui traquent les fantômes, les hoaxbusters (ou hoaxkiller) sont des chasseurs de hoax (fausses informations)

But du jeu: traquer les hoax pour les démasquer (discerner les infos des infaux)

-Ce qu'on gagne : la vérité (comme les chevaliers au Moyen-Age dans leur quête du Graal) !

- Au fur et à mesure du jeu il convient de recenser le plus de **critères possibles pour démasquer les hoax** :

*regarder s'il y a un onglet « A propos » ou « Qui sommes-nous ? » ou « Mentions légales » (les sites parodiques jouent carte sur table et dévoilent leur nature dans cet onglet)

*regarder la date de parution

*si je ne connais pas le nom du journal, je vérifie si l'article provient d'un vrai site d'informations. Je vérifie avec les journaux du coin presse de la classe qui comprend une grande variété de « vrais » journaux et je vérifie si mon article ne provient pas d'un site d'infoux figurant dans l'annuaire de l'Express:

http://www.lexpress.fr/actualite/societe/conspirations-rumeurs-parodies-l-annuaire-des-sites-d-infoux_1646237.html#

**je croise l'information, c'est à dire je vérifie si l'info est parue dans d'autres journaux sérieux*

* **Premier article** <http://ww2.lecourrierdesechos.fr/index.php/international/le-lanceur-de-pitbull-est-decede-des-suites-de-ses-morsures/#.VGuFWslqyOc>

Il s'agit d'un hoax qui a fait le buzz, racontant l'histoire d'un homme de 24 ans qui se serait filmé en train de lancer son pitbull contre la façade de son immeuble et qui serait décédé à la suite des morsures de son chien. Beaucoup de monde a cru à cette histoire!

Indice pour savoir qu'il s'agit d'un hoax : Si on clique sur l'onglet « A propos », on se rend compte que « Le courrier des Echos », tout comme « le Gorafi », est un journal de fausses informations.

Conclusion : c'est un hoax

* **Deuxième article**: <http://www.sudouest.fr/2014/07/30/bordeaux-un-cambrioleur-s-endort-dans-la-maison-qu-il-visite-1629048-2780.php>

Indices pour savoir qu'il s'agit d'un hoax : cette information devrait être vraie car le journal sudouest.fr est un vrai quotidien régional (vérification a été faite sur le site du CLEMI) et elle a été reprise sur des sites sérieux, tels que « Le Figaro » et « Libération »

<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2014/07/30/97001-20140730FILWWW00066-un-voleur-s-endort-dans-la-maison-qu-il-visite.php> et http://www.liberation.fr/monde/2014/09/10/le-cambrioleur-s-endort-sur-le-lieu-du-crime-et-se-fait-arreter_1097886

Conclusion : ce devrait être une vraie info.

*Troisième article: http://archives-lepost.huffingtonpost.fr/article/2009/04/01/1479052_la-dame-de-fer-s-offre-une-croisiere.html Article paru en 2009 en annonçant que la Tour Eiffel devrait être démontée pièce par pièce et transportée par cargo en Chine pour l'exposition universelle de Shanghai en 2010.

Indices pour savoir qu'il s'agit d'un hoax : L'info provient d'un journal en ligne sérieux , le « huffingtonpost.fr j » mais a été publiée le 1er avril.

Conclusion : cette information qui semble vraiment improbable est un hoax ! Je ne peux pas l'utiliser

* Quatrième article : <http://www.monquotidien.fr/infos/2014/07/23/monde/un-chien-sauve-des-flammes-son-jeune-maitre-sourd-a6975>

Indices pour savoir qu'il s'agit d'un hoax : « Mon quotidien » est un journal pour enfant qui est sérieux (vérification est faite sur le site du CLEMI). De plus, « La Dépêche du Midi » (<http://www.ladepeche.fr/article/2014/07/21/1922013-un-enfant-sourd-sauve-des-flammes-par-son-pitbull.html>) et « Direct Matin » (<http://www.directmatin.fr/monde/2014-07-21/etats-unis-un-enfant-sourd-sauve-dun-incendie-par-son-chien-686247>) ont également repris cette information.

Conclusion : ce devrait être une vraie information.

Première Partie : Quelques définitions utiles

***Le journaliste** est celui dont le métier est d'écrire des articles pour des journaux. Il informe à travers un média (presse écrite, cyberpresse, radio, télévision ...). Son travail consiste à collecter, vérifier, trier, synthétiser, analyser et commenter des faits pour les présenter au public. Selon les cas, il peut se spécialiser (en politique, sport, culture...) ou rester généraliste.

***Les publications de la presse écrite peuvent être classées selon :**

a - le rythme de parution :

quotidien (diffusion tous les jours), comme « Le Monde », « Libération », « Le Figaro », « La Croix », « L'Humanité » ...

hebdomadaire (diffusion toutes les semaines), comme « L'Express », « Le Point », « L'OBS », « Marianne », « Le Canard enchaîné »...

mensuel (diffusion tous les mois), comme « 30 millions d'amis »

b- le contenu : **généraliste** (« le Monde », « Libération », « le Figaro »)...

ou **spécialisé** (informatique, la vie des animaux, les motos, les sciences...)

c- la zone de diffusion : nationale, régionale, locale

d - le prix : payant ou "gratuit"

***Les rubriques d'un journal :** Pour que le lecteur puisse se repérer facilement dans un journal, les informations sont organisées par grands thèmes : les « rubriques ». Les rubriques ne sont pas toujours les mêmes d'un journal à l'autre. Voici les rubriques possibles fréquemment retrouvées sur les quotidiens de la grande presse : International, France, Société, Économie, Culture, Sport....

***Une information n'est fiable** que si la source est sûre. L'information doit être vérifiée et croisée. Sur internet vrais et faux journaux ont exactement la même apparence. Pour se rendre compte qu'un journal est fiable ou non, il faut ouvrir l'onglet « à propos ». Si les informations contenues dans cet onglet sont insuffisantes, alors il convient de se méfier, ou en tout cas d'enquêter pour avoir des renseignements complémentaires.

***Les sources des journalistes sont :** les agences de presse, la documentation, les correspondants locaux, les contacts spécifiques à chaque rédaction, à chaque journaliste.

***Un slogan publicitaire** Il s'agit d'une phrase, souvent assez courte, qui a comme but d'être retenue facilement. Les slogans sont souvent associés à une musique qui, en rythmant la phrase publicitaire, aide le consommateur à s'en souvenir.

Exemples : « Haribo, c'est beau la vie, pour les grands et les petits »

« Mars, et ça repart »

« Chocapic, c'est fort en chocolat

La « une » est la première page d'un journal papier . C'est la vitrine du journal, qui donne envie de le lire. On y trouve les gros titres de certains articles qui seront développés dans le journal. Différents moyens de mise en page sont utilisés pour attirer l'œil du lecteur (images chocs, titres percutants en gros caractères, encadrés, caractères gras...)

La « une » des journaux diffusés sur internet est présentée différemment de celle de la presse écrite papier. On retrouve le nom du journal, la date, les rubriques présentées sous forme d'onglets ; un seul article est mis en avant (avec une grande photo), de la publicité.

Légende : petite explication très brève d'une photo

Deuxième Partie : Quelques notions-clés à comprendre

*N'importe qui peut poster n'importe quoi. Tout ce qui est écrit sur internet n'est pas toujours vrai. Photos et vidéos peuvent être truquées. Internet est un outil fantastique pour chercher des informations, mais il faut être vigilant pour distinguer le vrai du faux.

*De l'importance des sources pour faire la différence entre les vraies et les fausses informations

*Sur internet une fausse information s'appelle aussi un « hoax »

*Je ne diffuse pas de fausses informations, je vérifie toujours une information avant de la retransmettre, avant d'appuyer sur le bouton « partage » Tout ce qui est écrit sur internet n'est pas forcément vrai. Photos et vidéos peuvent être truquées

*Quand j'ai un travail à rendre pour l'école, je vérifie que les informations (aussi bien les textes que les photos) que j'ai trouvés sont vraies ; je fais attention aux sources des documents

*Je respecte les autres, je suis responsable de ce que j'écris sur internet, même quand je suis en colère, je contrôle tout ce que j'écris en ligne, je ne dois jamais écrire de propos mensongers, malveillants, dévalorisants, racistes, xénophobes

*Réciproquement, les autres doivent me respecter , ne doivent jamais écrire à mon encontre de propos mensongers, malveillants, dévalorisants, racistes, xénophobes (en parler à mes parents ou à mon enseignant si j'y suis confronté).

*Propos racistes et xénophobes, insultes, diffamation et harcèlement sont interdits par la Loi

*Je ne fais pas de « copier coller » d'un document, sans citer mes sources et les mettre entre guillemets.

Troisième Partie

QUESTIONNAIRE (à remplir de manière anonyme, ce qui signifie sans écrire son nom, ni son prénom)

Entoure les réponses qui te conviennent :

1°-as-tu une adresse mail personnelle : oui non

2°-as-tu un compte sur un réseau social :

 Facebook oui non

 Snapchat oui non

 Twitter oui non

 Instagram oui non

 Autre oui non

3°-tu vas sur internet : (entoure une seule réponse)

-au moins une fois par jour - plusieurs fois par jour

-une fois par semaine -moins d'une fois par semaine

4° As tu un smartphone ? oui non

QUESTIONNAIRE (à remplir de manière anonyme, ce qui signifie sans écrire son nom, ni son prénom)

Entoure les réponses qui te conviennent :

1°-as-tu une adresse mail personnelle : oui non

2°-as-tu un compte sur un réseau social :

 Facebook oui non

 Snapchat oui non

 Twitter oui non

 Instagram oui non

 Autre oui non

3°-tu vas sur internet : (entoure une seule réponse)

-au moins une fois par jour - plusieurs fois par jour

-une fois par semaine -moins d'une fois par semaine

4° As tu un smartphone ? oui non

Utilisation d'internet et des réseaux sociaux

Troisième partie

Vous utilisez internet pour :	Quel « + » internet vous apporte-t-il ?	Quels sont les risques et problèmes que l'on peut rencontrer ?	Quelles sont les règles à respecter sur internet pour éviter les problèmes ?

Troisième Partie : Quelques définitions utiles

***Ami** : « un ami » sur internet est une personne avec qui on partage l'accès à son profil (nom ou pseudo, goût musicaux, âge, loisirs...). Le terme « ami » est en fait inapproprié ; on devrait plutôt parler de « contact ». Les vrais amis sont ceux que l'on côtoie dans la vraie vie, qui nous connaissent vraiment, qui peuvent nous aider et nous comprendre.

***Blog** : C'est un peu comme un journal de bord : on y raconte des épisodes de sa vie, on y parle de ses livres préférés, on y met des photos. Tu peux limiter l'accès aux articles grâce à un mot de passe.

***Chat** : C'est une discussion en direct sur internet. Les messages que tu tapes apparaissent instantanément sur l'écran de ton interlocuteur.

***Forum de discussion** : page internet sur laquelle des personnes échangent des messages sur un sujet.

***Géolocalisation** : désigne les technologies qui permettent de déterminer où se trouve une personne ou un objet et de suivre ses déplacements

***Mettre en ligne** : mettre des informations sur internet

***Réseau social** : permet à ses membres d'échanger des messages publics ou privés, des liens, des photos et des vidéos, des jeux.

***Surfer** : quand on se promène de site en site sur internet, en cliquant sur des liens, en explorant toutes les pages web qui attirent l'attention.

***Spam** : (ou pourriel en français) Souvent on ne connaît pas la personne qui l'envoie. Souvent ce sont des publicités, parfois même des virus qui envahissent les messageries internet. Si l'on ne connaît pas l'expéditeur, mieux vaut ne pas ouvrir le message !

***Taguer** : taguer consiste à associer des informations à une photo : date, lieu, nom des personnes photographiées...

Webcam : Grâce à cette petite caméra branchée à l'ordinateur, tu peux diffuser des images vidéo personnelles sur internet