

ÉDITO

Le 5 novembre est la Journée nationale de **lutte contre le harcèlement à l'école**. Milan presse, partenaire depuis toujours de l'enseignement, s'engage également pour prévenir ce phénomène. Et la meilleure façon de lutter, c'est de parler : parler des moqueries, parler des violences, parler de ces mots et parfois de ces gestes qui font mal. Dans *Toupie*, nous abordons ce thème avec douceur, car si, à l'école maternelle, le terme de harcèlement semble fort, des souffrances relationnelles peuvent déjà y prendre racine. **L'encyclotoupie** décrit **la tristesse**, comme une émotion que chacun peut éprouver. **La comptine** l'évoque également avec poésie et tendresse. Quant à **Tiloulou**, il vit un épisode de **dispute**, qui lui apprend à respecter l'avis d'autrui. Ces rubriques ont été conçues pour rassurer et ouvrir le dialogue sur ce que peut parfois ressentir votre enfant. Nous vous proposons par ailleurs **une sélection de livres** sur ce sujet, ainsi qu'**un dossier** sur notre site. Tous ensemble, parents, enseignants, soyons mobilisés pour que l'école reste un lieu où l'on apprend sereinement et... joyeusement !

ÉMILIE BÉLARD



Pour aller plus loin : retrouvez un dossier et des idées de lecture sur [www.toupie-magazine.com](http://www.toupie-magazine.com)

Après *Toupie*, je découvre **Toboggan** !



## ALBUM

### Différence

Aujourd'hui, Tina est invitée chez sa copine Lili. Celle-ci organise une fête des chaussettes trop chouette ! Sauf que l'une des chaussettes de Tina est trouée... et si elle en mettait des dépareillées ? Cet album, tout en douceur tant dans ses illustrations que par son propos, parle de différence et de singularité. Une ode subtile à l'originalité, toute à hauteur d'enfant.

**Les Chaussettes de Tina**, Okay Tina, Hélium, 12,50 €.



## ALBUM

### Confiance

Un petit garçon n'arrive pas à se débarrasser du monstre qui le suit comme une ombre. Jouer, se brosser les dents, s'endormir : tout est compliqué à cause de lui ! Ce texte imagé aborde le thème de la confiance en soi avec beaucoup de bienveillance. Sous les traits d'une grosse boule de poils jaune, l'inquiétude que peuvent parfois ressentir les enfants paraît ainsi plus facile à surmonter.

**Mon monstre et moi**, Nadiya Hussain, Ella Bailey, Père Castor, 13,50 €.



## ALBUM

### Harcèlement

Crocodile est la terreur de la cour de récré, menaçant les autres animaux d'être « méchant méchant » s'ils ne font pas comme il l'entend. Mais c'est sans compter sur Lion ! L'air de rien, le harcèlement est ici abordé simplement sous forme d'une rengaine qui réjouira les enfants... tout en leur faisant toucher du doigt qu'il ne faut pas se laisser faire ou que l'on peut tomber sur plus fort que soi.

**Moi méchant méchant**, Alessandro Sanna, Kaléidoscope, 13 €.



**SPECIAL HARCELEMENT**

## Le coin lecture

**Parents, enseignants, à l'occasion de la Journée nationale de lutte contre le harcèlement à l'école, la rédaction vous propose une sélection de livres pour en parler avec vos enfants.**



**POUR NOUS JOINDRE.** Site : [www.milanpresse.com](http://www.milanpresse.com). Adresse : 1, rond-point Eisenhower - 31101 Toulouse Cedex 9. N° de téléphone (0,15 €/minute) : 0 825 80 50 50 (information, conseil, abonnement). Pour le suivi de vos abonnements : 05 67 805 000 ou [contact.mp@milan.fr](mailto:contact.mp@milan.fr). Pour les autres pays : un seul numéro pour les abonnements et conseils : (33) 5 61 76 64 11. Directrice générale : Marie-Anne Denis. Directrice artistique : Nathalie Favarel. **RÉDACTION.** Composer le 05 61 76, puis les 4 chiffres du poste de votre correspondant (entre parenthèses). Directrice éditoriale Éveil-Lecture : Agnès Cathala. Responsable éditoriale Éveil-Lecture et rédactrice en chef : Émilie Bélard (63 12). Secrétaire générale de la rédaction : Delphine Soury (68 62). Chef de rubrique : Isabelle Pouyllau (64 38). Secrétaire de rédaction : Delphine Boudou (65 61). Rédactrice en chef adjointe visuel : Lucile Carcenac (64 50). 1<sup>re</sup> rédactrice graphiste : Julie Franza (65 40). Révision : Aude Lebreton. **Photographe :** Vincent Gire. **Documentation :** Ingrid Nfihi. **Conseiller pédagogique :** Michel Grandaty. **Directeur marketing éditeur :** Philippe Orillac (68 21). **Ventes au numéro :** Cécile Brémaud (n° vert réservé aux diffuseurs de presse : 0 800 22 86 22). **Fabrication :** Mathilde Brisseaux. **Photogravure :** Kindy Diallo. **Publicité :** BAYARD MÉDIA DÉVELOPPEMENT. Tél : 01 74 31 49 86. **Directrice générale :** Sibylle Le Maire - [sibylle.le-maire@bayardmedia.fr](mailto:sibylle.le-maire@bayardmedia.fr). **Directrice générale adjointe :** Fabienne Marquet - [fabienne.marquet@bayardmedia.fr](mailto:fabienne.marquet@bayardmedia.fr). **Directrice de publicité :** Angelina Parchitelli - [angelina.parchitelli@bayardmedia.fr](mailto:angelina.parchitelli@bayardmedia.fr) (49 14). **Directeur cross media & digital :** Jean-Jacques Benezech - [jean-jacques.benezech@bayardmedia.fr](mailto:jean-jacques.benezech@bayardmedia.fr) (48 49). *Toupie* est édité par MILAN PRESSE SAS, société par actions simplifiée - 1, rond-point Eisenhower - 31101 Toulouse Cedex 9. **Président et directeur de la publication :** BAYARD PRESSE, représenté par Pascal Ruffenach. **Actionnaire :** Bayard Media International et Investissement (100 % du capital). Loi n° 49956 du 16/07/1949 sur les publications destinées à la jeunesse. Belgique et Luxembourg - Editions Milan - Da Vincilaan 1 - 1930 Zaventem. **Éditeur responsable :** Sandrine Van Gossom. Tél. 0800/900 28 (de Belgique, n° gratuit) ou 8002/9195 (du Luxembourg). [www.bayardmilan.be](http://www.bayardmilan.be). Suisse : tél. : 022 860 84 02. Mail : [milan-presse@edigroup.ch](mailto:milan-presse@edigroup.ch). **Imprimeur :** FACTORY, Avda de la Via Lactea n° 1 - 2<sup>a</sup> Planta 28830 San Fernando de Henares Madrid, Espagne. **Commission paritaire :** 0421 K 80731. **ISSN :** 0296-8274. Dépôt légal à date de parution. Ce numéro comporte un encart Bayard broché sur kiosques Belgique et un encart mono kiosque broché.

Vos coordonnées personnelles (nom, prénom, adresse) sont destinées au groupe Bayard, auquel la société Milan presse, qui publie *Toupie*, appartient. Elles sont enregistrées dans notre fichier clients à des fins de traitement de votre abonnement. À l'exception de vos coordonnées bancaires, elles sont susceptibles d'être transmises en dehors de la Communauté européenne à des fins d'enregistrement et de traitement de votre abonnement ou de votre réabonnement. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, elles peuvent donner lieu à l'exercice du droit d'accès et de rectification à l'adresse suivante : Bayard (CNIL), TSA 10065, 59714 Lille Cedex. Si vous ne souhaitez pas que vos données soient utilisées par nos partenaires à des fins de prospection commerciale, vous devez nous en avertir par courrier à la même adresse. **Origine du papier :** FRANCE. Taux de fibres recyclées : 0,28 %. **Origine des fibres :** papier issu de forêts gérées durablement. Impact sur l'eau : PTOT 0,02 KG/T.



PEFC™  
PEFC/14-38-00257

