

REALISATION DE PAGES WEB : visites et présentations d'entreprises (1999/2000) [voir](#) les productions des élèves

Didier ANSELM, professeur de Sciences Economiques et Sociales au lycée Pravaz de Pont de Beauvoisin (38)

Mèl : Didier.Anselm@ac-grenoble.fr

PRESENTATION ET CONTEXTE :

Ce travail est effectué par groupes de quatre élèves dans une classe de seconde « option Sciences Economiques et Sociales ». Les élèves ont 2 heures de cours classe entière et une heure par quinzaine en demi-groupe pour des travaux pratiques.

Après avoir choisi librement dans chaque groupe une entreprise à visiter et établi un questionnaire, ils recueilleront des informations lors de la visite (réalisée hors temps scolaire). Il s'agit alors d'établir une synthèse de ces informations pour réaliser en au moins trois pages au format HTML (le format du Web) une présentation de l'entreprise et de ses activités.

Le Contenu :

Le thème choisi est au programme de seconde :

C'est l'étude de l'entreprise et plus particulièrement les éléments descriptifs et comparatifs des entreprises. Cela permet de confronter ses connaissances à une réalité économique observée.

De surcroît, une note annexe au programme de seconde paru au B.O. (dit « document d'accompagnement ») stipule :

"Dans le cadre des travaux pratiques on pourra demander aux élèves de mener des observations d'organisations (recueil de données, analyse, etc.) pouvant aboutir à des dossiers, exposés, etc., réalisés en groupe. Ces travaux pourront prendre la forme d'enquêtes, de recherche sur l'Internet (sites d'entreprises) ou sur cédéroms ou à partir de mallette pédagogique." [BO, H.S. n°6, 2000]

Le projet recoupe alors trois points des recommandations ci-dessus : le travail en groupe, l'observation d'organisations et l'utilisation d'Internet.

La construction de l'ensemble des pages s'est faite en commun. Le contenu des pages est réalisé par les différents groupes à la suite de l'enquête qu'ils ont effectuée auprès de l'entreprise de leur choix.

Les savoir-faire mis en œuvre :

Rechercher, traiter et communiquer des informations sont des compétences que doivent acquérir l'élève en Sciences Economiques et Sociales.

Certaines compétences "techniques" ont été nécessaires ; pour la recherche de l'information, certains élèves ont été amenés à la faire sur Internet, particulièrement ce qui ont étudié une entreprise de taille nationale ou internationale.

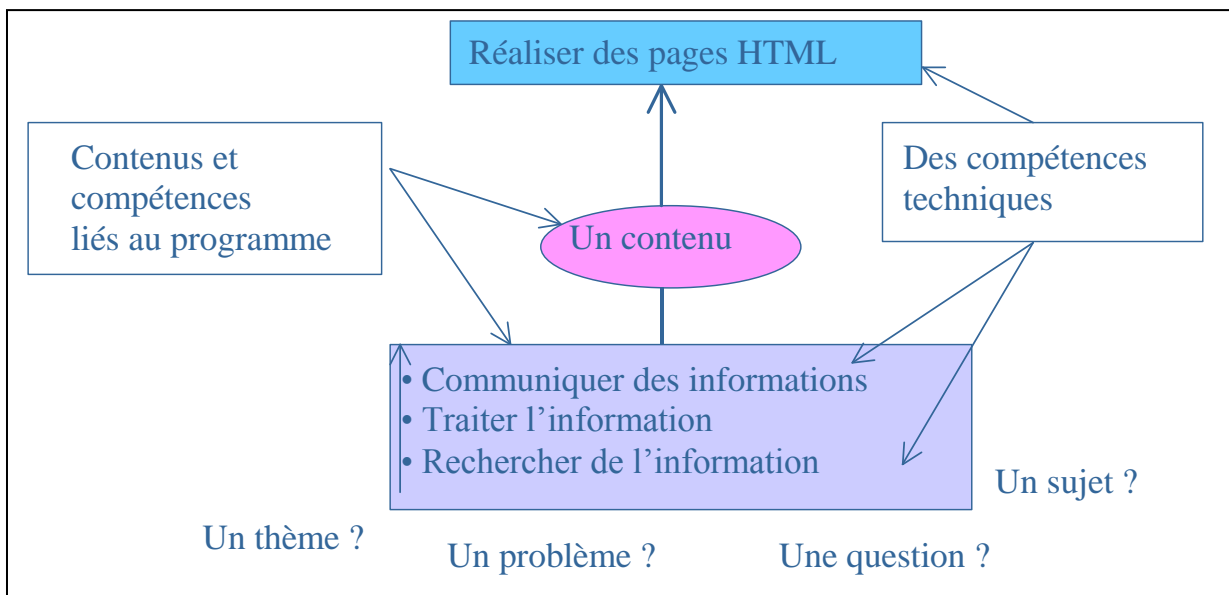
En ce qui concerne la communication des informations, les élèves doivent avoir un certain nombre de compétences informatiques : être capable d'utiliser le traitement de texte, être capable d'enregistrer et de retrouver un fichier, et savoir scanner une image et l'incorporer à

un document. Les deux premières compétences sont des prérequis (la formation reçue au collège a permis cela), la dernière est à acquérir pour certains élèves.
 les compétences à acquérir pour tous, sont la création de liens hypertextes dans un logiciel de création de pages Web (dans notre projet cela a été Composer de Netscape pour sa facilité et sa gratuité) avec, au préalable, les explications des différents types de liens.

Les conditions matérielles :

Les élèves ont à leur disposition une salle multimédia (10 postes avec un scanner et une imprimante) sans accès libre à Internet mais encadré par un aide-éducateur. Ils peuvent y accéder assez aisément pendant leurs heures libres.
 Pour les travaux en classe, la séance peut se dérouler dans un laboratoire multimédia équipé d'un poste de contrôle enseignant où celui-ci peut contrôler et piloter l'ensemble des ordinateurs (20 postes) à partir de sa console et afficher son écran sur chaque moniteur pour par exemple donner ses consignes.
 Le travail des groupes pouvait être suivi grâce à un carnet de bord individuel et en fin d'activité par un rapport du groupe ([cf. Annexe](#))

Schéma récapitulatif de la démarche



DEROULEMENT DES ACTIVITES :

I. Rechercher l'information :

1. Lettre à rédiger pour l'entreprise à visiter : (séance d'une heure)
 Ce travail a été effectué en classe. Cette étape a permis aux élèves indécis de rechercher une entreprise (utilisation du minitel) et à l'ensemble de la classe d'élaborer un courrier pour présenter notre démarche aux entreprises et obtenir leur accord pour une visite de leurs locaux.
2. Questionnaire de l'enquête : (séance d'une heure)

Selon l'entreprise retenue, chaque groupe a construit un questionnaire soit comme trame de l'interview à réaliser lors de la visite, soit comme un tableau à remplir.

3. Réalisation de la visite :

La visite a été réalisée hors temps scolaire lors des vacances d'avril 2000 avec l'accord des parents, ceux-ci se chargeant d'accompagner les élèves quand cela s'avéra nécessaire. ([Voir document en annexe](#))

II. Traiter l'information :

1. Réflexion sur l'intégration des pages en un ensemble cohérent : (séance d'une heure)
Présentation de la logique des liens entre des pages HTML et de la cohérence d'un site (plan du site, mise en page). Un ensemble de pages hypertextes se doit d'être cohérent dans son contenu, d'où une réflexion sur la page d'accueil et le sommaire, et dans sa forme, respect de quelques règles comme l'unité de police et de taille dans les pages...

2. Synthèse en groupe des informations à retenir :

Cette tâche a été partiellement réalisée en dehors des cours ; les élèves ayant accès à une salle informatique en libre-service, ils ont pu réaliser des documents numériques avec un traitement de texte.

3. Choix des documents annexes (photos, tableaux, autres...)

Certaines opérations pour scanner des photos ou rechercher des informations complémentaires sur Internet, ont été réalisées en libre-service avec l'encadrement de l'emploi jeune.

Une séance (1H) de mise en commun et de bilan a permis d'échanger et de faire le point sur les projets en cours : présentation des documents déjà réalisés, aide aux problèmes techniques (scanner une photo, réaliser un graphique avec un tableur, recherche sur le Web...)

III. Communiquer l'information :

- Transposition sous forme de fichiers :

Il s'agit ici de finir les documents déjà préparés en tenant compte des remarques du professeur ou des élèves lors de la séance collective en se servant des outils informatiques à la disposition (traitement de texte, tableur, logiciel de traitement d'images, accès à Internet pour des recherches d'informations ou de photos)

- Construction des pages HTML avec Netscape Composer (au moins 3 pages par groupe) sur l'entreprise à présenter :

Chaque page est construite isolément, le plan de l'ensemble de la navigation étant déjà construit sur le papier.

- Réalisation de la structure du site :

Etablir les liens entre les pages créées et les éventuels sites extérieurs

L'ensemble de ces activités (III) s'est réalisé en deux séances d'une heure en laboratoire multimédia et en groupe (2H élèves, 4H professeur).

L'avantage du laboratoire (IDM100 qui permet le contrôle à distance du travail et d'intervenir à distance sur le poste de l'élève) pour le professeur est de pouvoir suivre l'ensemble des activités sans intervenir sauf si une demande est exprimée qui est visualisée sur l'écran de contrôle.

Premier Bilan :

Un groupe n'a pas trouvé d'entreprise à visiter : après un premier refus, il était trop tard pour renouveler la démarche ; ils ont assisté leurs camarades dans la réalisations des fichiers.

Sept groupes ont rendu un travail complètement réalisé.

Deux groupes n'ont pas terminé les pages HTML mais le travail est soit terminé sur le papier (pages et plan) soit les fichiers sont réalisés mais pas les pages du site, et ceux pour les mêmes raisons : des problèmes techniques liés à l'utilisation de l'informatique (problème de disquettes, incompatibilité entre des versions différentes de traitement de texte ou d'enregistrement défectueux du travail ou encore de virus)

Le compte rendu du travail individuel réalisé sous la forme d'enquête (auto évaluation) a été rendu par 30 élèves sur 36 ; la dernière séance ayant eu lieu le dernier jour de classe (30 élèves étaient présents le dernier jour de cours en juin, 10 jours après le conseil de classe), il a été difficile d'obtenir la totalité des documents.

Sur deux mois les élèves ont consacré six heures de cours à cette activité (l'enseignant huit) auxquelles il faut ajouter le travail hors temps scolaire (trois heures en moyenne) plus la visite d'entreprise lors des vacances de printemps.

RESULTATS ET ELEMENTS D'ANALYSE :

Ces remarques s'appuient sur les comportements observés en classe mais surtout sur le dépouillement des questionnaires remplis par chaque élève à la fin du projet (voir document en annexe).

Ce questionnaire a été construit autour de deux idées d'observation ; la principale idée pouvant être décrite comme suit : la structuration des pages Web permettrait-elle une meilleure représentation et mémorisation des critères qui différencient et caractérisent les entreprises ? Autrement dit la structure des pages Web favorise-t-elle l'apprentissage ? Autant le dire tout de suite, rien ne permet de valider cette hypothèse ; de surcroît le fait que le cours est été réalisé préalablement au projet a largement influencé les élèves et limiter les observations possibles.

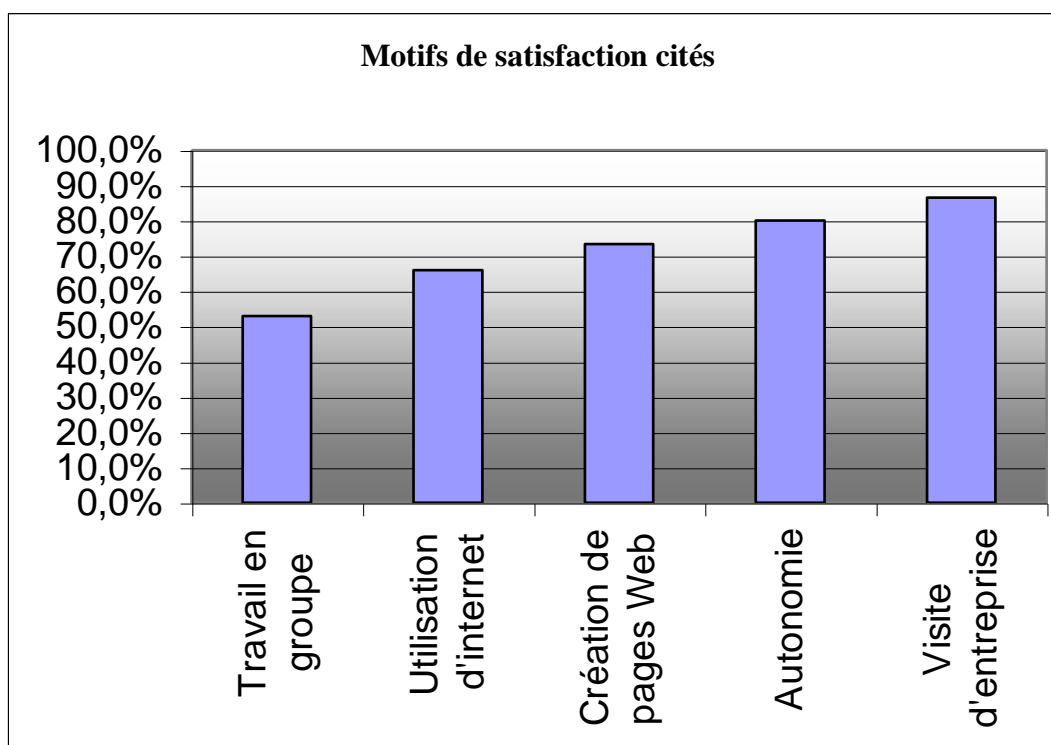
Par contre, l'autre hypothèse d'observation, celle reposant sur l'idée qu'une pédagogie par le projet utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication pouvait premièrement, motiver les élèves, deuxièmement rendre leur travail plus autonome, troisièmement changeait la place et le rôle de l'enseignement dans sa classe, cette hypothèse amène des remarques intéressantes.

Il ressort des questionnaires, ces principaux éléments :

Créer des pages Web peut motiver les élèves, à l'instar des journaux Freinet, sur un travail de production écrite. Mais dans un tel projet quelle part peut-on imputer aux technologies de l'information et de la communication ?

93% des élèves ont été satisfait de mener ce travail, pour les raisons suivantes :

(Le graphique ci-dessous montre la part des élèves ayant cité le motif de satisfaction)



Dans le même temps, 93,3% des élèves perçoivent ce travail comme une nouveauté à l'école à cause de l'utilisation des TICE.

En ce qui concerne l'autonomie, 80% sont satisfait des interventions limitées du professeur et considèrent celles-ci comme une collaboration (33%) et un encadrement (46,6%) et s'ils désirent que celui-ci intervienne plus (6,6%) c'est pour une assistance informatique. Seulement 13,3% des élèves estiment avoir beaucoup sollicité leur professeur.

En ce qui concerne :

- **Les compétences personnelles** citées comme ayant été le plus mises en œuvre dans le projet, il y a dans l'ordre : l'initiative personnelle (visite d'entreprise), l'autonomie de décision, la capacité de communication entre le groupe élèves et l'entreprise, la maîtrise de l'outil informatique...

- **Les compétences qu'ils pensent avoir acquises**, dans l'ordre de citation : maîtrise d'Internet, maîtrise approfondie d'un PC, la création de pages Web, l'élaboration d'un projet, la connaissance de l'entreprise, l'autonomie... (rappel : l'objectif était la connaissance de l'entreprise et après une évaluation individuelle sur ce thème on peut dire qu'ils peuvent citer et définir les critères qui caractérisent et différencient les entreprises)

Le travail de groupe a été bien perçu : 99% pensent avoir suffisamment pu s'exprimer (oui et plutôt oui) et même proportion pour ce qui concerne l'efficacité du groupe et la réalisation d'une production qui répond aux objectifs.

46.6% toutefois estiment qu'une des difficultés a été le conflit de personnes.

Quant à l'indice de satisfaction seulement 6,6% ne sont pas satisfait de ce travail et pour la même raison : le sujet d'étude (l'entreprise) ne les intéresse pas. 93% sont prêts à recommencer cette expérience : « c'est intéressant », « c'est enrichissant », « le travail de groupe est utile », « pour l'informatique »

REMARQUES PERSONNELLES :

Le fait le plus marquant pour l'enseignant que je suis, est la motivation que les élèves ont exprimée dans cette activité : voir des élèves de seconde en juin après les conseils de classe venir en classe pour finir un travail est peu courant.

Le deuxième aspect que je retiens de cela est la réelle autonomie que les élèves ont pu avoir et la qualité de leur production.

Enfin, j'ai réellement été surpris par la rapidité d'apprentissage des règles de création de pages Web ; bien plus rapide qu'une exposition ou la création d'un journal, si la préparation des pages est bien organisée la réalisation est réellement rapide : les élèves ont d'abord pensé au plan des quelques pages à créer et des liens à établir. Ils ont ensuite rédigé leurs documents sur un traitement de texte et en moins de deux heures les liens ont été créés (avec Netscape Composer, simple d'utilisation car Wysiwyg – What You See Is What You Get – c'est à dire que l'on n'a pas besoin de connaître les codes HTML) et testés (avec Netscape Navigator, la suite Netscape Communicator étant gratuite)

Une interrogation toutefois : est-ce la nouveauté de l'outil, une nouvelle « mode » qui les a motivés ? Mais ce « moteur » risque-t-il de s'épuiser dans le temps ? Ou est-ce ce type de travail en relative autonomie qui a justifié cet engouement ? Je pencherai pour la deuxième hypothèse.