

L' Hebdo Lettres de l'Académie de Grenoble

Du 16 au 22 novembre 2015



13 novembre 2015 :
Comment passer de l'émotion
à l'analyse ?



Les chemins de l'information évoluent. La diversité des médias (presse, TV, réseaux sociaux...) change le mode de transmission de l'information. Hier, l'information s'inscrivait dans une verticalité, filtrée et diffusée par des journalistes. Aujourd'hui, nous sommes aussi les médias: en un clic, nous diffusons l'information en direct sur nos réseaux sociaux. Quel crédit donner à l'information qui circule sur la toile ? Comment vérifier la validité d'une source ? Comment aider nos élèves à repérer un canular ? Comment leur permettre d'identifier une rumeur sur la toile ? De l'accélération du web à la distance critique : quelles pistes pédagogiques explorer en classe ?

Focus sur l'accueil et l'accompagnement des élèves dans nos classes (EMC)

Nombreux sont ceux qui posent la question du passage des élèves de l'émotion vers autre chose : un sentiment plus structuré, durable, une réflexion construite. L'enseignant donne un cadre, accompagne les élèves dans leur prise de distance face à l'événement, et cette prise de distance peut se faire en plusieurs temps et de différentes façons. Quand on regarde par exemple les interviews d'enfants très jeunes filmés lors de la dernière émission spéciale du "Petit journal" de Canal +, on se rend compte de la nécessité de les aider à sortir de leur peur, et ce en les amenant à construire une argumentation qui les apaise et leur permet de retrouver le sourire. Et l'on évoque ici de tout jeunes enfants qui théoriquement n'ont pas accès à l'internet, aux réseaux sociaux, contrairement à nos élèves connectés qui ont pu par exemple, dès les premiers jours, subir un flux d'images violentes et récurrentes.



Il semble que, sans forcément construire le cours selon une structure toujours identique, le professeur de Lettres peut trouver des pistes dans la démarche de [l'Enseignement Moral et Civique](#), qui lui permet de se repérer dans ses activités pédagogiques par rapport à quatre axes : sensibilité, droit et règle, jugement et engagement.

On a aussi sur le site de Grenoble [un exemple de parcours citoyen](#) qui montre comment chaque discipline peut contribuer à construire un parcours avec les élèves.

Plusieurs questions ont déjà pu se poser aux enseignants, en effet, qui relèvent de l'EMC : jusqu'où les élèves souhaitent-ils aller dans le débat ? jusqu'où l'enseignant a-t-il prévu d'aller ? mais aussi : qu'ont fait les élèves depuis lundi 16 novembre avec chaque collègue (collègues que l'on n'a pas eu parfois la possibilité de contacter lors du week-end précédent, pour articuler les interventions, et ce dans la durée) ?

Ainsi, les ressources proposées par Eduscol, sur l'Enseignement Moral et Civique, donnent [des idées d'activités](#) qui par exemple formalisent un peu plus la question du débat (voir par exemple *Du dilemme moral à la création d'un petit livre de philo*).

En partant des modes d'information des élèves, on repère les principaux vecteurs d'information sur Internet, et on analyse en fin de parcours le processus de buzz et de viralisation : l'objectif est de faire créer aux élèves une information virale. Les classes seront alors en mesure de porter un avis critique sur une situation liée à l'usage du numérique, et de réfléchir à la question du respect des règles de diffusion. Séquence menée dans le cadre de l'Accompagnement Personnalisé.

Trois séances sont présentées sur le site. Une grille descriptive de ce scénario présente l'ensemble du projet.

THOMAS BRÉANT, professeur documentaliste dans l'Académie de Nice partage sur son blog « Tom Tom Docs » [une séance d'AP en seconde sur les « Médias sociaux et rumeurs »](#) (avec des supports pour les élèves).

Ressources sur Éduscol :

L'EMI et la stratégie du numérique : « L'objectif d'une **E**ducation aux **M**édias et à l'**I**nformation est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, de former des "cybercitoyens" actifs, éclairés et responsables de demain. »

À noter dans nos Agendas :

La 27^{ème} semaine de la presse et des médias dans l'école se déroulera du **21 au 26 mars 2016**. Activité d'éducation civique, elle a pour but d'aider les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires, à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen.

Les inscriptions pour les collèges et lycées seront ouvertes du 7 janvier (12h) au 6 février 2016.

En attendant, [le bilan de la semaine de la presse et des médias à l'école 2015](#) est consultable. Il renvoie vers de nombreuses ressources précieuses pour le professeur de Lettres.



Les ressources proposées dans l'Hebdo Lettres ne sont pas exhaustives : elles ouvrent la réflexion autour d'un thème précis à un moment donné. Vous pouvez contribuer en m'adressant des ressources à partager avec l'ensemble des professeurs de Lettres.

Laïla Methnani,
Interlocutrice Académique pour Le Numérique en Lettres

Courriel : laila.methnani@ac-grenoble.fr