

### 1. Approche globale

La caricature (et le dessin de presse en général) est très présente dans les médias, notamment dans les médias papier et en ligne. Sa généralisation date de la naissance d'une presse indépendante et bon marché, à partir de la Révolution Française.

Les objectifs du dessin de presse se rapprochent de ceux de tout discours critique, en y ajoutant généralement une approche humoristique voire satirique.

On peut distinguer plusieurs types de dessins :

- ✓ **la caricature** à proprement parler, qui est une exagération des traits à des fins humoristique.
- ✓ **Le dessin de presse**, qui est un dessin qui propose une interprétation « à chaud » d'une actualité. Il est généralement humoristique, et son auteur travaille souvent pour un média (papier ou internet) avec une certaine régularité. Il peut utiliser la caricature, mais ce n'est pas obligatoire. A la limite, on peut dire qu'il caricature l'actualité et ses protagonistes.
- ✓ **Le dessin satirique** est une variante du dessin de presse qui se caractérise par son contenu moqueur, caustique, voire médisant. Il est plus délicat à utiliser en classe.

On comprend donc que ces définitions ne relèvent pas du même registre, et que l'expression « dessin de presse » correspond aux documents que nous utilisons le plus fréquemment en cours d'histoire-géographie.

**Les intérêts du dessin de presse sont très nombreux :**

- ✓ Il contient un discours subjectif, une interprétation de faits visant à faire réagir le lecteur
- ✓ Il est visuellement attrayant
- ✓ Il est généralement humoristique, voire satirique, et propose un regard décalé qui met à distance l'actualité
- ✓ Il est souvent dense et parfois tout en nuance, tout en restant très accessible.

### 2. Approche pédagogique

#### Démarche

La démarche d'étude d'un dessin de presse **reprend les grands principes de toute étude en histoire de l'art :**  
**présentation, description, interprétation, portée...**

Avec quelques spécificités.

Un constat s'impose quand on soumet des dessins de presse à des élèves : ils tentent d'analyser très vite le document et proposent directement une interprétation globale, ou alors se disent bloqués, incapables de comprendre le dessin. Dans les deux cas **le travail est trop rapide, et les élèves ne « voient » pas le contenu du dessin.**

**Une grande part du travail du professeur consiste donc à « apprendre à voir » le contenu du dessin avec une certaine méthode**, voire avec lenteur. Un vrai travail pédagogique en somme.

La clé que l'élève doit absolument posséder est la suivante :

**L'auteur du dessin veut faire passer un message à la fois rapide et clair, pour cela il utilise des éléments dessinés qui ont toujours un sens précis, qui ne sont jamais utilisés au hasard.**

Et s'il veut que le lecteur comprenne rapidement il a tout intérêt à utiliser des éléments **immédiatement identifiables** : symboles, codes, visages et (si nécessaire) texte.

Ainsi, on doit toujours pouvoir répondre clairement à la question :

**- Pourquoi l'auteur a-t-il représenté cet élément précis ?**

*Petite parenthèse :*

*C'est là que le dessin de presse se différencie d'autres œuvres iconographiques plus complexes. Répondre clairement à cette question est parfois difficile dans la peinture ou la photographie, pour lesquelles susciter la perplexité peut être un objectif de l'auteur.*

**Le lecteur, a donc besoin de deux grandes qualités :**

- ✓ **Une culture générale** : il identifie facilement les codes, les symboles.
- ✓ **Une culture factuelle** : Il connaît l'actualité, le contexte et il comprend la subjectivité du discours

Ensuite, le **degré de difficulté** du dessin va dépendre de trois éléments (qui dépendent également du talent de l'auteur) :

- ✓ Le nombre de « codes » utilisés et leur clarté
- ✓ La complexité des attitudes, expressions des visages, et textes qui permettent toutes les nuances
- ✓ La nature des faits auxquels il se rapporte (actualité évidente ou pointue)

### Exemples d'utilisations

L'acquisition d'un savoir-faire passe, ici comme ailleurs, **par sa décomposition en éléments simples**.

On peut proposer de très nombreuses activités, **en utilisant si possible la vidéo-projection, et potentiellement les TICE** (pour individualiser les exercices ci-dessous, en utilisant une image collée dans Word, sur laquelle chacun annote son analyse par exemple)

#### En séparant les différentes étapes d'analyse

- ✓ Mener une **recherche sur l'auteur**, sur l'orientation idéologique du média qui le fait travailler
- ✓ Mener une **recherche sur le fait d'actualité** qui sert de support au dessin
- ✓ Mener une **recherche sur l'œuvre ayant inspiré le dessin** quand c'est une œuvre célèbre revisitée.
  
- ✓ **Identifier et décrire** tous les éléments du dessin, notamment en les entourant et en les numérotant
- ✓ Puis **interpréter** le sens de chacun de ses éléments en expliquant le « code » utilisé (voir aussi tableau ci-dessous)

Concrètement :

*Faire remplir un tableau séparant description et interprétation, exemple pour un dessin de Danziger sur l'inaction de l'ONU au Darfour :*

élément dessiné	sens habituel de cet élément	sens précis dans ce dessin
1-une femme et des enfants en haillons, assis au sol	symbolise la pauvreté et l'innocence	La population civile du Darfour menacée par la guerre

- ✓ Repérer la **composition**, et la logique graphique du dessin (opposition, comparaison, dynamique...)
- ✓ Comprendre les **textes** éventuels et faire le lien avec le dessin
- ✓ Identifier le **ressort comique** utilisé (exagération, contre-emploi, décalage texte/image, ironie, cynisme...) en lien avec les cours de littérature
- ✓ Identifier les **degrés d'humour** (premier degré pour la caricature, deuxième degré dans la majorité des cas, troisième degré quand on touche à l'absurde...)
  
- ✓ **Formuler en une phrase l'intention de l'auteur** (par ex. « L'auteur dénonce... »)
- ✓ Mener une recherche sur la **portée** du dessin (est-il fréquemment repris dans les médias, est-il commenté, critiqué... ?)

#### En menant une approche plus globale :

- ✓ Commencer par **demander de donner l'objectif de l'auteur, puis « remonter » jusqu'à la description** du dessin pour confirmer, ou infirmer, la première impression.
- ✓ **Cacher des éléments du dessin** (notamment le texte des bulles) et demander aux élèves de **les deviner**
- ✓ **S'interroger sur la « valeur » du dessin** (bien vu, trop gentil, exagéré, pas drôle...) et justifier son point de vue. A ce titre, il peut être utile de travailler sur de « mauvais » dessins, notamment ceux qui véhiculent des clichés.
- ✓ **Faire le lien entre un dessin de presse avec un autre document sur le même thème** (notamment avec une dépêche d'agence, par exemple)

### 3. Pièges à éviter

- ✓ Oublier de rappeler que le dessin de presse est **une interprétation de la réalité**
- ✓ Penser que les élèves identifient **aisément** tous les éléments d'un dessin
- ✓ Ne pas rappeler les **étapes** nécessaires à la compréhension, sous prétexte que le message du dessin est évident

### 4. Sitographie - bibliographie utiles

Pour faciliter le tri, j'ai noté les sites de une \* à cinq étoiles \*\*\*\*\* en fonction de leur qualité et de utilité pour un enseignant en H/G et EC, selon une appréciation qui n'engage que moi...

#### - En ligne

##### - Bases de données :

##### [politicalcartoons](#) \*\*\*\*\*

Sans aucun doute le plus riche, avec un moteur de recherche très efficace. Majorité de dessins anglo-saxons mais pas uniquement. N'oubliez pas de verser les quelques euros pour un usage en classe en règles, vous gagnerez une version haute définition du dessin envoyée par mail.

Petite sélection internationale de dessinateurs qui méritent le détour, pour leur style et leurs idées :

<i>Andy Singer</i>	<i>Pavel Constantin</i>	<i>Paresh Nath</i>	<i>Hajo de Reijger</i>
<i>Angel Boligan</i>	<i>Emad Hajjaj</i>	<i>Frederick Deligne</i>	<i>Riber Hansson...</i>
<i>Pat Bagley</i>	<i>Petar Pismestrovic</i>	<i>Patrick Chappatte</i>	<i>Rainer Hachfeld</i>

##### [Cartooning for peace](#) \*\*\*\*\*

Le site de l'association créée notamment par Plantu. Base de donnée formidable (avec également des vidéos, des publications...) et présentation détaillée des auteurs du monde entier.

##### [Iconovox](#) \*\*

site français. intéressant mais la politique tarifaire ne mentionne pas un usage pédagogique... Les dessins sont affichés avec un filigrane.

##### [Courrier International](#), rubrique cartoons \*\*\*

La qualité plutôt que la quantité, et des dessins remis dans leur contexte.

##### [The New Yorker](#) \*

Un style un peu suranné qui a son charme (texte sous l'image) et des thématiques très centrées sur la société américaine (utile en ECJS éventuellement). Mais surtout une base de données très riche et ancienne (1925 !). On trouve également des CDROM avec tous ces dessins, ainsi que de nombreux ouvrages.

#### Annuaire

##### [caricatures et caricature](#) \*\*

Un site qui rassemble des articles traitant de la caricature (et du dessin de presse). Intéressant en histoire notamment.

#### Chronique radio

##### [Le dessin du jour de France info](#) \*\*\*\*\*

Chaque jour Agnès Soubiran appelle un dessinateur (renommé) pour qu'il présente son dessin, les dessins sont consultables sur le site ainsi que l'émission. Très intéressant à utiliser en classe pour évoquer le point de vue de l'auteur.

#### Sites perso de dessinateurs

Vous pourrez trouver des sites utiles en tapant le nom des auteurs cités plus haut, mais j'en ajoute quelques-uns.

##### [Plantu](#) \*\*\*

Difficile de ne pas rendre un petit hommage à celui qui a tant été utilisé dans nos cours et dans les épreuves d'examen. Les dernières œuvres de cet auteur incontournable sont sur sa page facebook. Pas toujours facile d'accès car le contenu colle vraiment à l'actualité, et beaucoup de dessins sont très denses en informations.

##### [Martin Vidberg](#) \*\*

Un style particulier et des thèmes fétiches (politique, éducation...) l'humour tout en nuance est parfois complexe pour les élèves.

##### [Jeff Danziger](#) \*\*\*

Un pilier du dessin de presse, qui nous intéresse particulièrement pour son goût pour la géopolitique.

##### [Damien Glez](#) \*\*\*

Des infos intéressantes sur ce blog concernant le travail de dessinateur de presse. Et un style très efficace.

#### Pas en ligne...

### Presse écrite

La quasi-totalité de la presse généraliste utilise les dessins de presse, il est ici difficile de tout présenter.

Sauf évidemment **Courrier International** qui utilise une large palette de dessins, et qui passe souvent commande aux dessinateurs du monde entier pour illustrer ses dossiers

Et, bien sûr, des titres « spécialisés » dans le dessin satirique : Charlie hebdo, Siné mensuel, Le Canard enchaîné...

### Livres

Là encore impossible de tout citer, je vous donne les infos qui vous permettront de retrouver les ouvrages facilement en ligne (et souvent disponibles d'occasion pour des sommes modiques)

#### Ouvrages annuels :

- **Almanach (ou annuel) du dessin de presse et de la caricature**, édition Pat à pan, depuis 2010

en anglais (Etats-Unis) :

- **Best editorial cartoons of the year**, Pelican publishing. depuis 1974 classement thématique et rappel (utile) des faits inspirant les dessins. (pendant quelques années (2005-2010) un éditeur concurrent a édité "Best political cartoons of the year" arrêté en 2010 manifestement)

#### Livres

- **Un oeil sur le monde : L'actualité à travers les dessins de presse internationaux de 1989 à nos jours**, de Jean-Christophe Victor

- **Le XXème siècle en 2000 dessins de presse**, Arènes éditions

- **Permis de croquer : Un tour du monde du dessin de presse**, de Plantu et al.