

Diplôme de Comptabilité et de Gestion

DCCG

Décret N° 2006-1706 du 22 décembre 2006 - Arrêté du 8 mars 2010



Validation des Acquis de l'Expérience

VAE

Référentiel de compétences

UE 7 Management

Mai - Juin 2010

Identification du candidat (prénom, nom) :									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Théorie des organisations (35 heures)	<p>Connaître les apports fondamentaux des théories managériales figurant au programme.</p> <p>Comprendre l'intérêt de ces théories pour l'analyse du fonctionnement des organisations.</p>		<p>Analyser les déterminants du choix d'une structure organisationnelle.</p> <p>Apprécier la capacité de l'organisation à s'adapter à l'évolution des contraintes.</p>						
3. Les différentes fonctions au sein des organisations (40 heures)	<p>Connaître les caractéristiques des différentes fonctions et leurs contributions à la réalisation des objectifs de l'organisation.</p>		<p>Construire une représentation de l'organisation.</p> <p>Analyser les relations entre composantes ou fonctions d'une organisation.</p>						

Identification du candidat (prénom, nom) :									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>4. Eléments fondamentaux de stratégie (40 heures)</p>	<p>Connaître le vocabulaire de l'analyse stratégique.</p> <p>Connaître les outils et méthodes du diagnostic stratégique.</p> <p>Connaître les différentes options de choix stratégiques en distinguant les niveaux d'élaboration de la stratégie.</p> <p>Connaître les modalités de développement d'une organisation.</p> <p>Comprendre l'articulation entre les différentes composantes de la démarche stratégique : analyse, choix de développement et mise en œuvre des actions</p>		<p>Apprécier la position concurrentielle de l'organisation.</p> <p>Identifier les forces et faiblesses de l'organisation.</p> <p>Apprécier les rapports de force entre l'organisation et ses partenaires.</p>			<p>Caractériser les options stratégiques d'une organisation.</p>			

Identification du candidat (prénom, nom) :									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Comportement humain dans l'organisation (25 heures)	<p>Connaître et comprendre les grands déterminants du comportement des individus et des groupes dans les organisations (traits de personnalité, attitudes, valeurs, facteurs psychologiques et sociaux).</p> <p>Connaître différentes approches théoriques de la motivation.</p> <p>Comprendre les différents types de conflits dans l'organisation et connaître leurs principales techniques de résolution.</p>		<p>Analyser des situations managériales simples (motivation d'un groupe, résolution d'un conflit, ...).</p> <p>Repérer les facteurs déterminants de la motivation.</p>			<p>Mettre en place des actions de mobilisation des ressources humaines.</p>			
6. Communication (25 heures)	<p>Comprendre les enjeux des différentes modalités de communication (interne et externe).</p> <p>Connaître les outils et méthodes associés à ces différentes formes de communication.</p>		<p>Participer à des actions de communication interne ou externe.</p>			<p>Proposer des actions de communication interne ou externe.</p> <p>Evaluer la communication interne ou externe.</p>			

Identification du candidat (prénom, nom) :									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Décision, direction et animation (25 heures)									
7.1 Les processus décisionnels	<p>Connaître les différents apports théoriques pour mieux appréhender les processus de prise de décision.</p> <p>Comprendre le degré de maîtrise et de contrôle que les managers ont dans l'élaboration de leurs choix et la prise de décision : contrôle total (planification, stratégies délibérées), stratégies émergentes, construction progressive des choix.</p>		<p>Repérer les niveaux de décision dans l'organisation.</p> <p>Utiliser les outils d'aide à la décision.</p>			Proposer des outils d'aide à la décision.			
7.2 Animation, modes de coordination et <i>leadership</i>	<p>Comprendre l'importance et le rôle des traits culturels dans le fonctionnement et le contrôle des organisations.</p> <p>Connaître les différentes modalités de coordination des individus dans l'organisation.</p> <p>Savoir définir : pouvoir, autorité, <i>leadership</i>.</p>		<p>Etablir le lien entre la culture de l'entreprise et l'implication du personnel.</p> <p>Repérer les relations de pouvoir au sein des organisations.</p>			Mettre en place des mécanismes de coordination.			

Identification du candidat (prénom, nom) :

Commentaires du candidat

Identification du candidat (prénom, nom) :

Avis motivé des examinateurs