

Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion

**DSCCG**

Décret N° 2006-1706 du 22 décembre 2006 - Arrêté du 8 mars 2010



Validation des Acquis de l'Expérience

**VAE**

**Référentiel de compétences**

**UE 6 Epreuve orale d'économie  
se déroulant partiellement en anglais**

**Mai - Juin 2010**

Identification du candidat (prénom, nom) :									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**UE 6 Epreuve orale d'économie se déroulant partiellement en anglais (120 heures)**

BO n° 11 du 18 mars 2010, arrêté du 8 mars 2010, annexe p. 68

Programme DSCG	Description des compétences (objectifs à atteindre)								Observations (à compléter par l'examinateur)
	C1 Compétence niveau 1 Connaître, comprendre, se documenter		C2 Compétence niveau 2 : Utiliser, exploiter, réaliser, être capable de			C3 Compétence niveau 3 : Adapter, concevoir, maîtriser, être capable de			
		Renvoi en annexe		Fréquence	Renvoi en annexe		Fréquence	Renvoi en annexe	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>1. Organisation et régulation de l'économie</b>									
1.1. Evolution des modes d'organisation de l'activité économique : les différents types de capitalisme 1.2. Régulation des crises économiques par l'intervention des pouvoirs publics au plans national et international 1.3. Place et rôle des entreprises dans les économies contemporaines	Connaître les différents modèles de capitalisme.		Savoir se référer aux différents modèles de capitalisme pour expliquer les stratégies des entreprises et les mesures de régulation mises en œuvre par les pouvoirs publics.			Construire une présentation structurée sur le thème : - en langue française ; - en langue anglaise.			

Identification du candidat (prénom, nom) :									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>2. Croissance, changement technologique et emploi</b>									
2.1. Le changement technologique : déterminants et effets sur les branches, l'emploi et les qualifications 2.2. Les acteurs face au changement technologique : les stratégies d'entreprise et le rôle régulateur et d'impulsion des pouvoirs publics	Connaître les déterminants, les effets et les acteurs du changement technologique.		Savoir se référer aux théories du changement technologique pour expliquer les stratégies des entreprises et des pouvoirs publics dans ce domaine.			Construire une présentation structurée sur le thème : - en langue française ; - en langue anglaise.			
<b>3. Economie de la connaissance et de l'immatériel</b>									
3.1. L'essor de l'économie de la connaissance 3.2. Les enjeux économiques et sociaux de l'économie de la connaissance 3.3. Les acteurs de l'économie de la connaissance : l'Etat, les organismes de recherche et d'enseignement, les entreprises	Savoir décrire l'essor de l'économie de la connaissance, en comprendre les enjeux et les acteurs.		Participer à la gestion des connaissances dans une organisation : acquisition, diffusion et protection des connaissances.			Construire une présentation structurée sur le thème : - en langue française ; - en langue anglaise.			

Identification du candidat (prénom, nom) :									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>4. Réseaux, territoires, pôles de compétitivité</b>									
4.1. Nouvelles formes d'organisation 4.2. Synergies de compétitivité	Comprendre l'organisation en réseau des entreprises et les logiques territoriales.		Participer à une opération de développement en réseau.			Construire une présentation structurée sur le thème : - en langue française ; - en langue anglaise.			
<b>5. Les déséquilibres spatiaux, sociaux et environnementaux</b>									
5.1. Croissance, crise et déséquilibres dans une économie mondialisée 5.2. Croissance, crise et déséquilibres sociaux internes 5.3. Croissance, crise et déséquilibres environnementaux	Connaître les théories de la croissance.		Savoir situer dans un cadre théorique les politiques de croissance, de lutte contre les crises et de correction des déséquilibres.			Construire une présentation structurée sur le thème : - en langue française ; - en langue anglaise.			
<b>6. Marché et économie non marchande</b>									
6.1. La place du secteur non marchand 6.2. Le non-marchand : un modèle définitivement spécifique ?	Connaître les principales caractéristiques du secteur non-marchand.		Savoir identifier les principales caractéristiques d'une organisation non marchande pour en connaître les forces et faiblesses.			Construire une présentation structurée sur le thème : - en langue française ; - en langue anglaise.			
<b>7. Protection sociale et solidarité</b>									
7.1. Les crises de l'Etat providence 7.2. Quel avenir pour les retraites et l'assurance maladie ?	Connaître les principaux mécanismes de protection sociale.					Construire une présentation structurée sur le thème : - en langue française ; - en langue anglaise.			
Pour chacun des points décrits ci-dessus, il faut également pouvoir s'assurer des compétences linguistiques du candidat qui doit pouvoir lire et s'exprimer en anglais.									

Identification du candidat (prénom, nom) :

**Commentaires du candidat :**

Identification du candidat (prénom, nom) :

**Avis motivé des examinateurs**