

Éducation aux médias

Domaine 1 : Prendre conscience de sa propre relation à l'univers médiatique

	Palier 1 : CE1	Palier 2 : CM2	Palier 3 : 3e
connaissances	L'élève doit connaître : <ul style="list-style-type: none"> • La notion de médias, et particulièrement celle de médias de masse (télévision, presse écrite, radio, affichage...) • Différents publics des médias et les critères de leur différenciation (âge, activité, sexe, lieu, centres d'intérêt...) 	L'élève doit connaître : <ul style="list-style-type: none"> • Différents critères de classification des médias (périodicité, types de contenus, de publics, supports) • Les notions de programmation (critères qui président aux choix et à l'organisation des programmes dans les médias), et de publics cibles 	L'élève doit connaître : <ul style="list-style-type: none"> • L'offre médiatique dans sa diversité : variété des supports, des modes de diffusion, variété des contenus, segmentation en fonction des publics • Modalités de réception des médias : <ul style="list-style-type: none"> - notion de lectorat et d'audience - les conditions de la réception : proximités historiques, géographiques, d'intérêt, contexte socioculturel • Les pratiques médiatiques <ul style="list-style-type: none"> - quels contenus ? - avec quels médias ? - pour quels usages ? et les moyens de les connaître (enquête d'audience, profil de consommateurs...)
	L'élève doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • Percevoir la présence des médias dans son environnement (maison, rue, école...) • Repérer la place qu'occupent les médias dans la vie quotidienne • Identifier différents publics pour les médias • Exprimer ses goûts 	L'élève doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différents médias • Estimer ses consommations médiatiques • Mettre en évidence la notion de cible médiatique • Exprimer ses goûts et en débattre. Prendre conscience des émotions auxquelles se rattachent ces goûts (plaisir, peur, dégoût, empathie...) 	L'élève doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • Se repérer dans la diversité des médias • Caractériser ses consommations (temps, fréquence, simultanéité, degré d'implication) • Distinguer les différentes cibles des médias • Identifier et maîtriser les émotions suscitées par les médias
attitudes	Ce qui entraîne au niveau des attitudes : <ul style="list-style-type: none"> • Curiosité et sens de l'observation • Reconnaissance de l'existence de goûts et de choix différents 	Ce qui entraîne au niveau des attitudes : <ul style="list-style-type: none"> • Curiosité et sens de l'observation • Prise de distance par rapport à ses pratiques • Prise en compte de la diversité de goûts 	Ce qui entraîne au niveau des attitudes : <ul style="list-style-type: none"> • Curiosité et sens de l'observation • Conscience de l'influence des médias sur ses choix et ses valeurs • Perception d'autres façons de penser et d'autres choix

Éducation aux médias

Domaine 2 : Caractériser les médias et les langages médiatiques

	Palier 1 : CE1	Palier 2 : CM2	Palier 3 : 3e
connaissances	<p>L'élève doit connaître :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des éléments de vocabulaire propre aux médias • Les grands types de langages médiatiques (écrit, image, son, multimédia) et les supports les plus courants (papier, écrans...) • La notion de messages médiatiques à travers deux exemples : information et publicité 	<p>L'élève doit connaître :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des éléments de vocabulaire propre aux médias • Les langages à l'œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - l'écrit, l'image, le son, le multimédia - les techniques (mode de production, de diffusion et de réception) - les supports (papier, écrans...) • Les écritures spécifiques (télévisuelle, radiophonique, hypermédia...) • Les différents rôles des professionnels des médias dans la production • Des types de messages médiatiques : <ul style="list-style-type: none"> - information et publicité - réel vs fiction, réel vs virtuel 	<p>L'élève doit connaître :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le vocabulaire propre aux médias • Les langages à l'œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - l'écrit, l'image, le son, le multimédia - les techniques (mode de production, de diffusion et de réception) - les supports (papier, écrans...) • Les écritures spécifiques (télévisuelle, radiophonique, hypermédia...) et leurs déclinaisons (brève et reportage, sujet de JT et documentaire, sites et leur structure...) • Les métiers des médias • Des types de messages médiatiques : <ul style="list-style-type: none"> - information et publicité - réel vs fiction, réel vs virtuel - sites, blogs, forums...
	capacités	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repérer que tout contenu médiatique est le résultat de choix • Distinguer les types de supports médiatiques et les nommer • Nommer des écritures médiatiques différentes et certaines de leurs caractéristiques (dessins animés, clips, publicités, journaux...) 	<p>L'élève doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repérer que tout contenu médiatique est le fruit d'une construction (quelles informations, à quelle place, avec quel traitement) • Distinguer les éléments constitutifs d'un message médiatique : accroche, chute, montage, plan... • Repérer les conditions de production médiatique (contexte événementiel, moyens techniques et humains, contraintes professionnelles...)
attitudes		<p>Ce qui entraîne au niveau des attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilité • Sens de l'observation 	<p>Ce qui entraîne au niveau des attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curiosité, sens de l'observation • Discernement, esprit d'analyse

Éducation aux médias

Domaine 3 : S'informer par les médias

	Palier 1 : CE1	Palier 2 : CM2	Palier 3 : 3e
connaissances	L'élève doit connaître : <ul style="list-style-type: none"> • Différents types d'informations véhiculées par les médias (sport, politique, faits divers...) • La notion d'actualité • Certaines sources de l'information (journaliste, photographe, cameraman...) • Les entrées de lecture de l'information : titre, sommaire, lancement, légende...) 	L'élève doit connaître : <ul style="list-style-type: none"> • Les différents types d'informations véhiculées par les médias : actualités générales, informations scientifiques et techniques, infos services, loisirs... • Quelques éléments de l'histoire de l'information (techniques, moments clés) • La notion d'événement médiatique et d'actualité • Sources directes et indirectes (agences, communiqués, sources institutionnelles, experts...) • Les règles de l'écriture journalistique (message essentiel, loi de proximité, habillage et mise en forme de l'information) • La distinction entre fait, commentaire et opinion 	L'élève doit connaître : <ul style="list-style-type: none"> • Le rubricage des informations • Les caractéristiques de l'information en fonction du temps, de l'espace, du contexte socioculturel • La fonction d'agenda des médias (ce sur quoi les médias nous informent) • Les questions relatives aux sources (fiabilité, rumeurs, surinformation, questions de droits...) • Les constantes et les particularités dans l'écriture d'information • La distinction entre fait, commentaire et opinion
	L'élève doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • Repérer la place variable accordée à certaines informations (Une des journaux, les titres des informations du jour...) • Exprimer l'intérêt qu'il porte à certaines informations • Identifier différentes sources de l'information au sein d'un média (journaliste, photographe, témoin...) 	L'élève doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier des choix différents dans le traitement d'une information selon les médias (place, importance, mode de traitement...) • Identifier certains éléments de proximité personnelle vis à vis de l'information • Classer les différents niveaux de sources (journalistes, agences de presse, informateurs, communiqués...) • Exprimer ses besoins d'information et repérer des réponses au sein des médias • Relativiser la crédibilité des informations 	L'élève doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • Repérer la hiérarchisation de l'information en fonction des logiques internes de chaque média • Identifier les éléments de la proximité et en saisir la relativité • Identifier, trier et évaluer les sources • Savoir utiliser les médias de façon complémentaire pour s'informer • Développer un esprit critique vis à vis de toute information
attitudes	Ce qui entraîne au niveau des attitudes : <ul style="list-style-type: none"> • Éveil à l'environnement socioculturel 	Ce qui entraîne au niveau des attitudes : <ul style="list-style-type: none"> • Attention au monde, attention à l'autre • Perspicacité • Aptitude au questionnement 	Ce qui entraîne au niveau des attitudes : <ul style="list-style-type: none"> • Intérêt pour les autres • Goût pour l'approfondissement • Aptitude au doute et au questionnement

Éducation aux médias

Domaine 4 : Produire des messages médiatiques

	Palier 1 : CE1	Palier 2 : CM2	Palier 3 : 3e
connaissances	L'élève doit connaître : <ul style="list-style-type: none"> • Quelques éléments d'une situation de communication (quoi, qui, pour qui) • Certaines formes d'écriture médiatique (article, photo) • Les sources à sa portée • Quelques éléments du droit (respect des personnes) • Des techniques (dessins, collages...) et des outils de production à leur disposition (appareil photo, logiciels...) 	L'élève doit connaître : <ul style="list-style-type: none"> • Les éléments constitutifs d'une situation de communication (quoi, qui, pour qui, pourquoi, comment) • Les genres journalistiques sur différents supports (interviews, reportage, commentaire, critique...) • Les sources à sa portée • Quelques éléments du droit • L'utilisation d'outils spécifiques (logiciels, diaporamas, appareils photo, téléphone mobile...) 	L'élève doit connaître : <ul style="list-style-type: none"> • Les éléments constitutifs d'une situation de communication (quoi, qui, pour qui, pourquoi, comment) • L'écriture médiatique sous différentes formes (article, interview radio, images, participation à un forum...) • Les différents types de discours (narratif, argumentatif, descriptif) • Des techniques de recherche et de recueil d'informations • Des éléments de droit et de déontologie liés à l'expression • Les techniques et outils de production, leurs modalités d'utilisation
	L'élève doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • Rédiger, illustrer, présenter une information • Recueillir des informations, identifier leur origine • Participer de façon créative à une production médiatique • Appliquer quelques principes du droit, notamment le respect des personnes • Recueillir des réactions aux messages produits 	L'élève doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer une information sous des formes diverses • Recueillir des informations, identifier leurs sources et les croiser avec d'autres sources • Exprimer une opinion argumentée • Prendre part à la définition et à l'organisation collective d'une production médiatique • Tenir compte des limites du droit d'expression (droit à l'image, droit d'auteur, injure, diffamation) • S'interroger sur la manière dont les messages produits sont reçus 	L'élève doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en forme (écrit, son, image, numérique...) en réinvestissant les capacités du domaine 2 • Recueillir des informations, les vérifier • Exprimer une opinion argumentée • Concevoir un projet de production médiatique (contenus, forme, public, planning et budget, diffusion) • S'assurer de la conformité de ses messages au droit • Evaluer la réception du message
attitudes	Ce qui entraîne au niveau des attitudes : <ul style="list-style-type: none"> • Créativité et sens de l'initiative • Goût pour le travail collectif • Capacité d'écoute 	Ce qui entraîne au niveau des attitudes : <ul style="list-style-type: none"> • Créativité et sens de l'initiative • Envie d'entreprendre • Goût pour le travail collectif, pour le débat • Conscience de ses droits et de ses devoirs en matière d'expression 	Ce qui entraîne au niveau des attitudes : <ul style="list-style-type: none"> • Créativité et sens de l'initiative • Envie d'entreprendre, de débattre • Sens du travail en équipe • Conscience de ses droits et de ses devoirs en matière d'expression

Éducation aux médias

Domaine 5 : Juger de la place et du rôle des médias dans la société

	Palier 1 : CE1	Palier 2 : CM2	Palier 3 : 3e
connaissances	L'élève doit connaître :	L'élève doit connaître :	L'élève doit connaître :
	<ul style="list-style-type: none"> • Quelques fonctions sociales des médias (informer, divertir...) • Différents types d'informations véhiculées par les médias (sport, politique, faits divers...) • Des métiers et des processus de fabrication des médias 	<ul style="list-style-type: none"> • Les fonctions sociales des médias (informer, éduquer, divertir, relier, débattre...) • La notion de liberté d'expression • Différents modes de financement des médias • La notion de pluralisme et sa traduction dans les médias 	<ul style="list-style-type: none"> • Les fonctions sociales des médias (informer, éduquer, divertir, relier, débattre...) • Les fondements de la liberté d'expression et ses variations dans le temps et l'espace • La dimension économique des médias (entreprises, coût de l'information, place de la publicité...) • Le rôle des médias dans l'opinion publique et la vie politique (sondages, sites, blogs...)
capacités	L'élève doit être capable de :	L'élève doit être capable de :	L'élève doit être capable de :
	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer différentes fonctions des médias • Percevoir quelques indices de l'économie d'un média • Identifier des savoirs issus des médias • Distinguer information et divertissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différentes fonctions sociales des médias • Repérer la place du public dans les médias • Relever des indices liés à l'économie des médias (prix, abonnement, tarif des petites annonces, publicité...) • Intégrer des apports médiatiques à différents domaines de savoirs • Distinguer information, communication et divertissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les différentes fonctions sociales des médias • Identifier les modalités de rapports des médias avec leurs publics • Reconnaître les apports des médias dans des domaines de savoirs • Caractériser information, communication et divertissement
attitudes	Ce qui entraîne au niveau des attitudes :	Ce qui entraîne au niveau des attitudes :	Ce qui entraîne au niveau des attitudes :
	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosité d'esprit • Désir de comprendre 	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture d'esprit et compréhension d'autres façons de penser et d'agir • Esprit critique 	<ul style="list-style-type: none"> • Désir d'approfondir et d'actualiser ses connaissances • Intérêt pour la vie publique et les grands enjeux de société • Esprit critique