



Skateboarding is not a crime

Une culture qui façonne un regard dans l'art contemporain

Dates d'exposition

Grenoble : 8 septembre-22 octobre 2011- Vernissage le 8.09 à partir de 18h30

Samedi 10 septembre 2011 : Skateboarding is not a crime day, au Skatepark de Grenoble,

2 rue Gustave Flaubert, de 14h à 21h.

14h : accueil du public

15h à 15h30 : représentation de skateurs pros.

16h à 16h30 : performance de l'artiste Fabien Bonzi.

16h30 à 17h30 : atelier artistique par les jeunes, réalisation d'une fresque avec son skate.

17h30 à 18h : représentation de skateurs pros.

A partir de 18h : pot de l'amitié.



L'exposition

Notre propos n'est pas de présenter «juste» une exposition sur la culture skate mais de s'interroger sur sa présence dans les œuvres d'artistes, du milieu de skate ou pas, de la scène nationale ou internationale.

Dès les années 70 Larry Clark photographie une jeunesse américaine empreinte de la culture skate. Koo Jeong-A offre une expérience physique et sensorielle en skatant le paysage sur 400 m2. Takashi Murakami, Jeff Koons ou Damien Hirst impriment leur travail sur des skates...

Comment certains artistes voient, abordent cette culture? Comment créent-ils avec/ à partir d'elle?

Questionner l'époque, la référence aux marques, surfer sur la vague rentable de l'engouement pour cette culture, s'approprier ses codes, les revisiter... autant d'artistes, voire d'œuvres, autant de débuts de réponses.

La culture skate dans l'art : support réfléchi? Simple prétexte? Clin d'œil plus ou moins ironique?...C'est à ces pistes de réflexions que nous vous convions.

Benoit Alcouffe (FR) - John Baldessari (USA) - Fabien Bonzi (FR) - Larry Clark (USA) – George Condo (USA) - Olafur Eliasson (USA) - Shepard Fairey (USA) - Yann Gross (CH) Damian Hirst (UK) – Andy Howell (USA) - Koo Jeong-A (Corée) - Takashi Murakami (Japon)- Bruno Peinado (FR) - Agnès Rosse (FR) – Samuel Rousseau (FR) – Lionel Scoccimaro (FR) - Josh Smith (USA) Raphael Zarka (FR) - Zeus (FR)

SPACEJUNK | LYON

16, rue des Capucins
69001 Lyon – France

Ph. +334 78 27 69 86

Cell. +336 75 73 58 42

email kevin@spacejunk.tv

SPACEJUNK | BAYONNE

35, rue Ste Catherine
64100 Bayonne - France

Ph. +335 59 03 75 32

Cell. +336 19 58 24 05

email alban@spacejunk.tv

SPACEJUNK | GRENOBLE

15, rue Génissieu
38000 Grenoble - France

Ph. +334 76 26 02 83

Cell. +336 62 11 23 56

email seb@spacejunk.tv

SPACEJUNK | BSM

Bazoom, Place de la Gare
73700, Bourg St Maurice – France

Ph. +334 79 00 77 18

Cell. +336 19 05 17 25

email jerome@spacejunk.tv



Cette exposition est un temps de questionnement sur cette culture urbaine et populaire originaire des États-Unis : comment elle intègre les œuvres de bon nombre d'artistes, jusqu'au-delà de la sphère originelle des artistes skateurs (ou skateurs artistes!). Peut être parce que le Skateur « trace », quelque part comme un artiste, son mode de vie. Ils l'ont dans la peau, avec cette envie de vivre des sensations, vivre une pratique qui leur permet d'être différent dans notre société.

Il est question tout d'abord, ne l'oublions pas, d'un sport. Vitesse, équilibre, esthétique... comme des mouvements que le skateur doit répéter encore et encore pour aller plus loin, s'adonnant à une pratique avec un réel risque physique. Mettre en scène des parties de corps, un paraître, est un geste artistique qui répond à cela, ou qui joue avec cela.

Certes un sport, mais il s'agit de fuir les sports traditionnels pour une vie alternative dans la rue et la ville, de vivre des sensations en groupe. La pratique permet alors une analyse de la rue, une redécouverte de l'architecture urbaine. Le street art n'est pas loin; d'ailleurs, "le street" est l'appellation utilisée pour la pratique du skate dans la rue.

Le Skateboard est là comme un espace de liberté présent sur l'ensemble des continents. La créativité exprimée est le produit d'une culture populaire et métissée mélangeant plusieurs apports au sein des peuples.

On ne peut pas non plus passer à côté des périodes contestataires telle celle de la Beat Generation qui offre un parallèle dans l'idée de rupture : ruptures sociales, mode de vie, marginalité, révolte avec une envie très présente de vivre l'extrême.

Comme l'artiste, le skateur dérange; nouvelles créations / nouvelles pratiques.

"Le graphisme" a lui aussi d'évidence une présence forte, un investissement permanent sur les planches et les habits des skateurs : Dessins puis logos, marques... Invasion d'une empreinte identitaire, ce qui semble paradoxal pour qui se revendique de la différence et la liberté!

Cette culture skate questionne également sur d'autres points. Chanel se refait une beauté avec Xavier Veilhan, Murakami revisite les sacs Vuitton mais aussi des skates, lui qui n'a jamais pratiqué cette discipline... S'intéressent-ils à autre chose qu'à une culture « Marchandisée »? Rien de négatif dans la question, juste un positionnement à prendre par chacun. Il est sûr que cette position, ne posant aucun problème aux USA par exemple, trouve des opposants, des réfractaires en France et en Europe. Fonctionner, chercher de l'argent dans le privé, il va peut-être falloir s'y faire. Mettre une œuvre sur un tee-shirt ou sur un support autre, c'est une liberté à aller chercher, tout un état d'esprit à comprendre. Au delà de l'argent, il s'agit de permettre une ouverture, un accès populaire et différent à des artistes.

Cette exposition soulève quoiqu'il arrive des questions, propose un éclairage, ni exhaustif ni définitif mais un point de vue sur ce que cette culture véhicule. Finissons par cette citation

« En somme, la glisse et certains mouvements de l'art moderne s'exprimeraient au sein d'une même mouvance culturelle : recherche de la nouveauté, goût de la provocation, spontanéité, improvisation, place centrale de l'acteur agissant. « On est seul sur sa planche, sans personne pour donner des ordres » est une affirmation souvent énoncée. Dans les deux cas, on aspire à une fusion entre la pratique, artistique ou sportive, et la vie. »

A.Loret *Génération glisse, dans l'eau l'air la neige...la révolution du sport des années fun*, Autrement, 1995, Paris, cité in Claire Calogirou et Marc Touché « Sport-passion dans la ville : le skateboard » Centre d'ethnologie française, CNRS.



Olafur Eliasson, *Your Mercury Ocean*, 2009

Bonne exposition
Sébastien Pecques

2/3

SPACEJUNK | LYON

16, rue des Capucins
69001 Lyon – France

Ph. +334 78 27 69 86

Cell. +336 75 73 58 42

email kevin@spacejunk.tv

SPACEJUNK | BAYONNE

35, rue Ste Catherine
64100 Bayonne - France

Ph. +335 59 03 75 32

Cell. +336 19 58 24 05

email alban@spacejunk.tv

SPACEJUNK | GRENOBLE

15, rue Génissieu
38000 Grenoble - France

Ph. +334 76 26 02 83

Cell. +336 62 11 23 56

email seb@spacejunk.tv

SPACEJUNK | BSM

Bazoom, Place de la Gare
73700, Bourg St Maurice – France

Ph. +334 79 00 77 18

Cell. +336 19 05 17 25

email jerome@spacejunk.tv



Remerciements :

Nos souhaits adresser nos remerciements à l'ensemble de nos partenaires et tout particulièrement aux artistes et aux collectionneurs privés qui ont accepté de nous confier leurs œuvres. Nous exprimons aussi une profonde reconnaissance au Centre national des arts plastiques, au Frac Aquitaine, aux galeries Loevenbruck, Michel Rein et Olivier Robert de Paris déterminantes pour la réussite de cette exposition.



Renseignements pratiques

Entrée libre
Du mardi au samedi de 14h à 19h30

Alexandra David. *Skateballet*. 2008

Contacts presse

Compléments d'informations et visuels haute résolution sur demande à :

Sébastien Pecques
+336 62 11 23 56
seb@spacejunk.tv

+ contacts locaux :
Bayonne : alban@spacejunk.tv
Lyon : kevin@spacejunk.tv



Yann Gross, *Bashiri & his mother*, 2008-09

SPACEJUNK | LYON

16, rue des Capucins
69001 Lyon – France

Ph. +334 78 27 69 86
Cell. +336 75 73 58 42
email kevin@spacejunk.tv

SPACEJUNK | BAYONNE

35, rue Ste Catherine
64100 Bayonne - France

Ph. +335 59 03 75 32
Cell. +336 19 58 24 05
email alban@spacejunk.tv

E

38000 Grenoble - France

Ph. +334 76 26 02 83
Cell. +336 62 11 23 56
email seb@spacejunk.tv

SPACEJUNK | BSM

Bazoom, Place de la Gare
73700, Bourg St Maurice – France

Ph. +334 79 00 77 18
Cell. +336 19 05 17 25
email jerome@spacejunk.tv